

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Pazarlama İlkeleri	DIST 110	2	3	3	3

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Ön Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	İlker TURAN
Dersi Verenler	İlker TURAN
Dersin Amacı	Pazarlama kavramının, amaçlarının, hedeflerinin, sistemin işleyişinin ve stratejilerinin kavranması.

Hafta	DERS AKIŞI
1	Dersin amaç ve hedefleri, içeriği, yararlanılacak kaynaklar ve yarıyıl ders planının tanıtımı.
2	Pazarlama Tanımı ve Pazarlama ile ilgili Kavramlar
3	Pazarlama Çevresi
4	Pazar Fırsatlarının Analizi
5	Tüketici Davranışlarının Analizi
5	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması
6	Pazar Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma
7	ARA SINAV
8	Ürün ve Ürün Kararları
9	Fiyat ve Fiyat Kararları
10	Dağıtım ve Dağıtım Kararları
11	Tutundurma ve Tutundurma Kararları
12	Pazarlama Stratejileri
13	Pazarlama Çabalarının Denetimi
14	Dönem Sonu Değerlendirme

KAYNAKLAR

- Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing
- B. Zafer Erdoğan, Pazarlama İlkeler ve Yönetim
- İsmet MUCUK, Pazarlama İlkeleri
- AÖF Yayınları, Pazarlama İlkeleri