

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Uluslararası Pazarlama	DIST 205	1	3+0	3	5
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz Yüze Anlatım, Uygulama, Sunum				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. İlker TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. İlker TURAN				
Dersin Amacı	Uluslararası pazarlama süreçleri ile ilgili temel bilgi kazanabilme, küresel çevreyi ve küresel işletmelerin uluslararası pazarlama stratejilerini derinlemesine kavrayabilme				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Uluslararası pazarlama ile ilgili temel kavramları öğrenip yorumlayabilir.</i>
	2	<i>Uluslararası pazarlama çevresi hakkında bilgi sahibi olur.</i>
	3	<i>Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejilerini tanıır.</i>
	4	<i>Uluslararası pazarların mikro ve makro çevresini analiz ederek stratejiler oluşturabilir.</i>
	5	<i>Uluslararası Pazarlama karmasını öğrenir.</i>
	6	<i>Uluslararası Pazarlara Giriş engellerini yorumlayabilir.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Uluslararası pazarlama kavramı.	
2	Uluslararası pazarlama kavramının küresel pazarlama, ihracat pazarlaması ve ulusal pazarlama ile karşılaştırılması.	
3	Uluslararası pazar araştırma süreci ve yöntemleri	
4	Uluslararası pazar araştırma süreci ve yöntemleri	
5	Uluslararası pazarlamada temel bilgi sistemleri ve bilgi kaynakları.	
6	Çokuluslu işletmeler ve pazarlama faaliyetlerinin oluşma süreci.	
7	ARA SINAV	
8	Uluslararası pazarlama planlama süreci ve	

	uluslararası pazarlama stratejisinin oluşumu.	
9	Uluslararası pazarlamada ürün stratejileri.	
10	Uluslararası pazarlamada fiyatlandırma stratejileri.	
11	Uluslararası pazarlamada dağıtım stratejileri ve lojistik.	
12	Uluslararası pazarlamada dağıtım stratejileri ve lojistik.	
13	Uluslararası pazarlamada pazarlama iletişimi	
14	Uluslararası pazarlamada pazarlama iletişimi	

KAYNAKLAR

- Prof. Dr. Ömer Akat, Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi, Ekin Yayınevi.
- Ömer Toprak , Remzi Altunışık , Şuayip Özdemir , Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Beta Yayınları.
- Erdoğan Taşkın, Uluslararası Pazarlama, Türkmen Kitapevi.
- Ahmet Hamdi İslamoğlu, Küresel Pazarlama, Beta Yayınları.
- Warren J. Keegan , Mark C. Green, Küresel Pazarlama, Nobel Yayın Dağıtım.

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		