

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Girişimcilik	DIST 301	3	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Anlatım, Uygulama, Sunum				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. İlker TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. İlker TURAN				
Dersin Amacı	Öğrencilere girişimcilik özelliklerini tanıtmak, geliştirmek ve öğrencilerin bu alandaki gerekli bilgi donanımı kazanmalarını sağlamak, girişimcilik temelinde yeni fikirler yaratma, fırsatları görme, iş fikirlerine dönüştürme becerilerini geliştirebilmek.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Girişimcilik özelliklerini ve iş geliştirme süreçlerini açıklayabilir.</i>			
	2	<i>Girişimcilik konusunda farklı yaklaşım ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	3	<i>Liderlik, yönetici, girişimcilik arasındaki farklı belirleyebilir.</i>			
	4	<i>Yaratıcı düşünme egzersizleri ile girişimcilik özelliklerini tanır.</i>			
	5	<i>Başarılı girişimcilik örneklerinden hareketle kariyer planını düzenleyebilir.</i>			
	6	<i>İş planı kavramı ve öğeleri hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	7	<i>Girişimcilik temelinde yeni fikirler yaratma, fırsatları görme, iş fikirlerine dönüştürme becerilerini kazanır.</i>			
DERSİN İÇERİĞİ					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Girişimci, girişimcilik, girişimcilik ile ilgili temel kavramlar; Girişimci düşünce biçiminin temelleri;				
2	Girişimcilik Süreci, İş fikri geliştirme ve yaratıcılık, yaratıcı sorun çözme teknikleri, inovasyon				
3	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Pazar Araştırması)				
4	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Pazarlama Planı)				
5	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Üretim (imalat/hizmet) Planı)				

6	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Yönetim Planı)	
7	ARA SINAV	
8	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Finansal Plan)	
9	Başarılı iş planı örnekleri, sürdürülebilirlik, değişimi yönetebilme ve büyüme,	
10	Pazar araştırması ve pazarlama planının oluşturulması ve sunumu	
11	Üretim (imalat/hizmet) planının oluşturulması ve sunumu	
12	Yönetim planının oluşturulması	
13	İş planı yazımı ve sunumu	
14	İş planı yazımı ve sunumu	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - Yavuz Odabaşı (editör), Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayını - Tamer Müftüoğlu ve Tülin Durukan, Girişimcilik ve KOBİ'ler, Gazi Kitapevi - Semra Arıkan, Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi - Gertner, Jon, 2013, Fikir Fabrikası, Modus Kitap - Pigneur, Y. Osterwalder A, 2012, İş Modeli Üretimi, Optimist Yayınları 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		Öğrenciler, İnovasyon ve Girişimcilik dersini başarı ile tamamladıklarında, KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifikası almaya hak kazanırlar.