

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
E-Ticaret	DIST 306	4	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. İlker Turan				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilerimizin e Ticaret ile ilgili operasyonel-teknik bilgi edinmesi, e-ticaret faaliyetlerine ilişkin çevrimiçi işlemlerin yasal, etik ve sosyal yönleri ile uygulanmasını ve yürütmesini kavrayabilmesi amaçlanmaktadır.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Teknolojinin ticaret ve Pazar üzerindeki işlevini analiz etme yetisine sahip olur</i>
	2	<i>e-Ticaretin iş prensipleri iş hayatında kavrar ve uygular</i>
	3	<i>e-Ticaretin müşteri prensiplerini iş hayatında kavrar ve uygular</i>
	4	<i>e-Ticaretin pazarlama prensipleri iş hayatında kavrar ve uygular</i>
	5	<i>e-Ticaretin teknolojik prensiplerini kavrar ve doğru seçim yapar</i>
	6	<i>e-Ticaretin sosyal prensiplerini kavrar ve buna uygun nitelikte yaklaşımları benimser</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	e-Ticarete giriş	
2	e-Ticaret uygulamaları	
3	e-Ticaret Sitesi Oluşturma Süreci	
4	e-Ticaret Güvenliği ve Ödeme Sistemleri	
5	e-Ticaret için İş Modelleri	
6	e-Ticaret ihtiyaç analizi	
7	ARA SINAV	
8	Yüksek düzeyde, detaylı ve teknik tasarım ve yorum	

9	e-iş modelleri	
10	İnternet üzerinden pazarlama	
11	Çevrimiçi finansal hareket ve İnternet üzerinden vergilendirme	
12	Yasal, etik ve sosyal yönleri	
13	e-Ticaret Teknikleri: JavaScript, JScript	
14	e-Ticaret Teknikleri: ASP, XML	

KAYNAKLAR

- Ahmet Hamdi İslamođu, Stratejik Marka Yönetimi, Beta Yay.,2011
- Paul Temporal, İleri Düzet Marka Yönetimi, İTO, 2011.
- AB Pazarlarına Giriş İçin Milli ve Uluslararası Marka Yaratılması, Seminer, İTO, 2003.
- Mehmet Akif Çakırer, Marka Yönetimi ve Marka Stratejileri, Ekin Yay., 2013.
- Bora Çavuşođlu, Marka Yönetimi ve Pazarlama Stratejileri, Nobel Yay., 2011.

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		