

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
AŞÇILIK PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

| Ders | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
|----------------------------|---|--|----------|-------|------|
| Turizm Endüstrisine Giriş | GST 110 | 2 | 2+0 | 2 | 3 |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Ön Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Ön Koşulu | Yok | | | | |
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Öğr. Gör. Ayşe DOĞAN | | | | |
| Dersi Verenler | | | | | |
| Dersin Amacı | Öğrencileri turizm ve turizme ilişkin kavramları, turizm çeşitlilikleri hakkında bilgilendirmek, turizmin ekonomiye ve diğer sektörlerle olan katkılarını kavratmak, gastronomi alanında turizm politikaları geliştirebilmelerini sağlamak. | | | | |
| Dersin Öğrenme Kazanımları | 1 | <i>Turizmin tarihsel gelişimini bilir.</i> | | | |
| | 2 | <i>Turizmin gelişmesine etki edebilecek faktörleri kavrar.</i> | | | |
| | 3 | <i>Turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur.</i> | | | |
| | 4 | <i>Turizmin ekonomideki yeri ve önemini bilir.</i> | | | |
| | 5 | <i>Turizmin sosyal, politik ve kültürel etkilerini anlar.</i> | | | |
| DERSİN İÇERİĞİ | | | | | |
| Hafta | Teorik | Uygulama | | | |
| 1 | Turizm kavramına genel bir bakış | | | | |
| 2 | Turizm Hareketlerinin Nedenleri | | | | |
| 3 | Turizmin Gelişmesi ve Eğilimler | | | | |
| 4 | Turizmin Tip ve Şekilleri | | | | |
| 5 | Turizmin Tip ve Şekilleri | | | | |
| 6 | Turizmin Ekonomideki Yeri | | | | |
| 7 | ARA SINAV | | | | |
| 8 | Gastronomi Turizmi | | | | |
| 9 | Turizmde Türkiye’de Kullanılan Güncel Sistemler ve Pazarlama Stratejileri | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 10 | Turizmde Türkiye’de Kullanılan Güncel Sistemler ve Pazarlama Stratejileri | |
| 11 | Turizmde Türkiye’de Kullanılan Güncel Sistemler ve Pazarlama Stratejileri | |
| 12 | Cittaslow Hareketi | |
| 13 | Turistik Ürünler | |
| 14 | Turizmde Geleceğe Yönelik Eğilimler, Turizm Politikası | |

KAYNAKLAR

- Öcal USTA, Genel Turizm, Anadolu Matbaacılık , 2001, İZMİR
- Doç.Dr. Arzu KILIÇLAR, Doç.Dr. Ahmet TAYFUN, Prof. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN, Turizm Ekonomisi,Nobel Akademik Yayıncılık, 2015
- Lokman TOPRAK-Musallam ABEDTALAS, Turizm Ekonomisi, Detay, 2018
- Şirvan Şen DEMİR, Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim, Detay, 2011
- Necdet Hacıoğlu, Turizm Pazarlaması, Nobel, 2016
-

DEĞERLENDİRME

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayısı | Katkı Yüzdesi |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| Ara Sınav | 1 | 40 |
| Ödev | 0 | 0 |
| Yıl Sonu Sınavı | 1 | 60 |
| Toplam | 2 | 100 |
| Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı | 40 | |
| Finalin Başarıya Oranı | 60 | |
| Toplam | 100 | |
| Açıklama | | |