

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
AŞÇILIK PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

| Ders | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
|----------------------------|---|--|----------|-------|------|
| Girişimcilik | GST 211 | 3 | 2+1 | 3 | 4 |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Ön Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Ön Koşulu | Yok | | | | |
| Dersin Veriliş Şekli | Yüzyüze | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Öğr. Gör. Ayşe DOĞAN | | | | |
| Dersi Verenler | | | | | |
| Dersin Amacı | Öğrencilere girişimcilik özelliklerini tanıtmak, geliştirmek ve öğrencilerin bu alandaki gerekli bilgi donanımı kazanmalarını sağlamak, girişimcilik temelinde yeni fikirler yaratma, fırsatları görme, iş fikirlerine dönüştürme becerilerini geliştirebilmek. | | | | |
| Dersin Öğrenme Kazanımları | 1 | <i>Girişimcilik özelliklerini ve iş geliştirme süreçlerini açıklayabilir.</i> | | | |
| | 2 | <i>Girişimcilik konusunda farklı yaklaşım ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olur.</i> | | | |
| | 3 | <i>Liderlik, yönetici, girişimcilik arasındaki farklı belirleyebilir.</i> | | | |
| | 4 | <i>Yaratıcı düşünme egzersizleri ile girişimcilik özelliklerini tanıır.</i> | | | |
| | 5 | <i>Başarılı girişimcilik örneklerinden hareketle kariyer planını düzenleyebilir.</i> | | | |
| | 6 | <i>İş planı kavramı ve öğeleri hakkında bilgi sahibi olur.</i> | | | |
| | 7 | <i>Girişimcilik temelinde yeni fikirler yaratma, fırsatları görme, iş fikirlerine dönüştürme becerilerini kazanır.</i> | | | |
| DERSİN İÇERİĞİ | | | | | |
| Hafta | Teorik | | Uygulama | | |
| 1 | Girişimci, girişimcilik, girişimcilik ile ilgili temel kavramlar; Girişimci düşünce biçiminin temelleri; | | | | |
| 2 | Girişimcilik Süreci, İş fikri geliştirme ve yaratıcılık, yaratıcı sorun çözme teknikleri, inovasyon | | | | |
| 3 | İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Pazar Araştırması) | | | | |
| 4 | İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Pazarlama Planı) | | | | |
| 5 | İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Üretim (imalat/hizmet) Planı) | | | | |
| 6 | İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Yönetim Planı) | | | | |

| | | |
|--|---|---|
| 7 | ARA SINAV | |
| 8 | İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Finansal Plan) | |
| 9 | Başarılı iş planı örnekleri, sürdürülebilirlik, değişimi yönetebilme ve büyüme, | |
| 10 | | Pazar araştırması ve pazarlama planının oluşturulması ve sunumu |
| 11 | | Üretim (imalat/hizmet) planının oluşturulması ve sunumu |
| 12 | | Yönetim planının oluşturulması |
| 13 | | İş planı yazımı ve sunumu |
| 14 | | İş planı yazımı ve sunumu |
| KAYNAKLAR | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Yavuz Odabaşı (editör), Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayını - Tamer Müftüoğlu ve Tülin Durukan, Girişimcilik ve KOBİ'ler, Gazi Kitapevi - Semra Arıkan, Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi - Gertner, Jon, 2013, Fikir Fabrikası, Modus Kitap - Pigneur, Y. Osterwalder A, 2012, İş Modeli Üretimi, Optimist Yayınları | | |
| DEĞERLENDİRME | | |
| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayısı | Katkı Yüzdesi |
| Ara Sınav | 1 | 40 |
| Ödev | 0 | 0 |
| Yıl Sonu Sınavı | 1 | 60 |
| Toplam | 2 | 100 |
| Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı | 40 | |
| Finalin Başarıya Oranı | 60 | |
| Toplam | 100 | |
| Açıklama | | Öğrenciler, İnovasyon ve Girişimcilik dersini başarı ile tamamladıklarında, KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifikası almaya hak kazanırlar. |