

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
GRAFİK TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Marka ve Kurumsal İmaj	GRFT 304	4	1+2	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda SÜZGÜN				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Dersin genel amacı öğrencilere marka, kurumsal kimlik ve imajla ilgili bilgileri aktarabilmektir. Ders kapsamı içerisinde, marka kimliğinin oluşturulması ile kurum imajı arasındaki bağlantıya vurgu yapılacaktır. Marka ve kurumsal imaj arasındaki ilişkinin esaslarını ve süreçlerini incelemek; sürdürülebilirlik ekseninde bir kimlik oluşturmak için gerekli olan süreçleri analiz edebilmek.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Marka Stratejisi ve Marka Oluşturmada yeterli hale gelir.</i>
	2	<i>Kurum Kültürü, Marka Kimliği ve Sürdürülebilirlik</i>
	3	<i>İtibar ve kriz yönetiminde çözüm odaklı düşünebilir.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Marka Stratejisi ve Marka Oluşturma	
2	Marka İmajı ve Reklam	
3	Marka ve Kurum İmajı Arasındaki Bağlantı	
4	Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğini Oluşturan Temel Unsurlar	
5	Marka ve Logo	
6	Kurum Kültürü, Marka Kimliği ve Sürdürülebilirlik	
7	ARA SINAV	
8	Popüler Kültür ve Marka Değerlendirmesi	
9	Kurumsal İmaj Oluşmasında Etkili Olan	

	Faktörler	
10	İtibar Yönetimi ve Marka	
11	Kriz Yönetimi ve Marka	
12	Sosyal Sorumluluk ve Marka	
13	Algı Yönetimi ve Marka	
14	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Marka	

KAYNAKLAR

- Doç.Dr. İzlem KESKİN VURAL, Yrd.Doç.Dr. Figen ÜNAL ÇOLAK, Prof.Dr. Uğur DEMİRAY, Doç.Dr. İncilay CANGÖZ, Yrd.Doç.Dr. Deniz KILIÇ, Prof.Dr. Nejdet ATABEK, Yrd.Doç.Dr. Sibel ONURSOY, MEDYA VE İLETİŞİM, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2548
- Tolga KARA, Ebru ÖZGEN , Sosyal Medya – Akademi, Beta Yayınevi
- Mehmet Ak, Firma- Markalarda kurumsal Kimlik ve İmaj- Kendi Yayını
- Yrd. Doç. Dr. Ertaç Çiftci, İşletme Başarısında Kurumsal İmaj ve Marka Genişletme Stratejisi- Akademisyen Kitapevi
- Ramazan Tuzla, kurumsal İmaj yönetimi, Literatürk Academia

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		