

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Trend Analizi	MOT 208	4	2+0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze, Gösterip yaptırma				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Hülya VATANSEVER				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersin Amacı	Öğrencilere, trendlerde moda olan renkleri, kumaşları, aksesuarları, süsleme tekniklerini tespit edebilme ve trendlere uygun giysi formları belirleyebilme, koleksiyonların moda trendlerine uyumluluğunu fark edebilme, moda döngüsü ve modanın yaygınlaşma sürecini analiz edebilme ve bu yaklaşımı tasarımlarda uygun şekilde kullanabilme, dönemsel olarak ortaya konan renk, kumaş ve materyal trendlerinin önemini inceleme becerisi kazandırabilme.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Moda olgusunu kavrar.</i>			
	2	<i>Moda eğilimlerini tespit eder.</i>			
	3	<i>Pazar araştırması yapar.</i>			
	4	<i>Trend takibini gerçekleştirir.</i>			
	5	<i>Trend analizini gerçekleştirir.</i>			
	6	<i>Trend ve eğilimler doğrultusunda yeni tasarımlar ve koleksiyonlar oluşturur.</i>			
	7	<i>Giyim stillerini ve biçimlerini etkileyen tarihsel süreçleri kavrar.</i>			
DERS İÇERİĞİ					
Hafta	Teorik		Uygulama		
1	Moda olgusunun tanımı Modanın yayılma alanı				
2	Modanın evriminde yer alan başlıca etmenler Küresel ölçekte moda pazarı				
3	Moda döngüsü Modanın yaygınlaşma süreci				
4	Moda-yaratıcılık ilişkisi				
5	Moda kuramları				

6	Moda trendleri ve moda trendlerinin çeşitleri		
7	ARA SINAV		
8	Moda trend araştırmalarında önem verilen görünüm unsurları		
9	Moda trend araştırmalarında önem verilen görünüm unsurları		
10	Trend öngörüsü (trend analistlerinin görevi, analist türleri, analist bilgi kaynakları, trend saptama ipuçları)		
11	Moda trend tahmin şirketlerinden örnekler		
12	Günümüz trendleri		
13	Gelecek sezon trendleri		
14	Dönem trendlerine uygun bir koleksiyon tasarlama		
KAYNAKLAR			
<ul style="list-style-type: none"> - Hakko Cem, <i>Moda Olgusu</i>, Vakko Yayınları. - Çivitçi Şule, (2004). <i>Moda Pazarlama</i>, Asil Yayın, Ankara. - Fogg Marnie, Çev. Emre Gözğü, (2014). <i>Modanın Tüm Öyküsü</i>, Hayalperest Yayınevi, İstanbul. - İbicioğlu Hasan, (2014). <i>Giyimde Renklerin Uyumu</i>, Hayat Yayıncılık, İstanbul. - Alanla ilgili yazılmış tez ve makaleler. 			
DEĞERLENDİRME			
	Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
	Ara Sınav	1	40
	Ödev	0	0
	Yıl Sonu Sınavı	1	60
	Toplam	2	100
	Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
	Finalin Başarıya Oranı	60	
	Toplam	100	
	Açıklama		