

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Trend Analizi	MOTA 208	4	2+0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Özlem Biray AKINCI				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Özlem Biray AKINCI				
Dersin Amacı	Trendlerde moda olan renkleri, kumaşları, aksesuarları, süsleme tekniklerini tespit edebilme ve trendlere uygun giysi formları belirleyebilme, koleksiyonların moda trendlerine uyumluluğunu fark edebilme, moda döngüsü ve modanın yaygınlaşma sürecini analiz edebilme ve bu yaklaşımı tasarımlarda uygun şekilde kullanabilme, dönemsel olarak ortaya konan renk, kumaş ve materyal trendlerinin önemini kavratılabilme.				
Hafta	DERS AKIŞI				
1	Moda olgusunun tanımı, Modanın yayılma alanı				
2	Modanın evriminde yer alan başlıca etmenler, Küresel ölçekte moda pazarı				
3	Moda döngüsü, Modanın yaygınlaşma süreci				
4	Moda-yaratıcılık ilişkisi				
5	Moda kuramları				
6	Moda trendleri ve moda trendlerinin çeşitleri				
7	ARA SINAV				
8	Moda trend araştırmalarında önem verilen görünüm unsurları				
9	Moda trend araştırmalarında önem verilen görünüm unsurları				
10	Trend öngörüsü (trend analistlerinin görevi, analist türleri, analist bilgi kaynakları, trend saptama ipuçları)				
11	Moda trend tahmin şirketlerinden örnekler				
12	Günümüz trendleri				
13	Gelecek sezon trendleri				
14	Dönem trendlerine uygun bir koleksiyon tasarlama				
KAYNAKLAR					
<ul style="list-style-type: none">- OLGUÇ, Pınar, "Moda Resmi".- HAKKO, Cem, "Moda Olgusu".- ÇİVİTÇİ, Şule, "Moda Pazarlama".- CURAOĞLU, Füsun, "Moda Tasarımı".					

- CURAOĞLU, Füsun, "Giysi Seęimi".
- Alanla ilgili yazılmış tez ve makaleler, internet.