

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Pazarlama	MYP 106	2	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Sevim AYIK				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Sevim AYIK				
Dersin Amacı	Moda ve hazır giyim endüstrisinin pazarlama kavramı ve süreçleri; pazar yapısı, rekabet, çevre, pazarlama ve finansman stratejileri ile Moda ve hazır giyim pazarlama yönetimine dair temel satış bilgileri verebilme.				

Hafta

DERS AKIŞI

1	Modayı yönlendiren etkenler
2	Moda Pazarlama Çevresi, Pazarlamada Stratejik Planlama
3	Pazarlama Araştırması
4	Tüketici Pazarları
5	Endüstriyel ve Uluslararası Pazarlar
6	Pazar Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma
7	ARA SINAV
8	Ürün ve Fiyat
9	Pazarlama İletişimi
10	Satış Yönetimi
11	Doğrudan Pazarlama ve İnternette Pazarlama
12	Dağıtım Kanalları
13	Pazarlama Yönetiminde Organizasyon
14	Uluslararası Pazarlama

KAYNAKLAR

- Prof. Dr. İsmet MUCUK, Pazarlama İlkeleri
- Ders Notları