

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Marka Yönetimi	MYP 108	2	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Sevim AYIK				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Sevim AYIK				
Dersin Amacı	Hazır giyim ürün kategorilerinde marka geliştirme, marka yönetimi ve marka iletişim stratejilerinin öğrenilerek hayata geçirilebilmesi.				

Hafta	DERS AKIŞI
1	Markanın tanımı ve pazarlama açısından önemi
2	Marka ile ilgili kavramlar
3	Marka ile ilgili kavramlar, marka tescili
4	Stratejik marka yönetim sürecinin planlanması
5	Marka sadakati
6	Marka bilinirliği
7	ARA SINAV
8	Marka denkliği unsurları
9	Marka yaratma stratejileri
10	Markanın konumlandırılması
11	Markanın görsel ve işitsel unsurları
12	Marka iletişimi
13	Global marka yönetimi
14	Kişisel marka yönetimi

KAYNAKLAR

- Prof. Dr. Ahmet Hamdi İslamoğlu, Yrd. Doç. Dr. Duygu Fırat: Stratejik Marka Yönetimi, Beta Yayınları, 2011
- Mehmet Akif Çakırer: Marka Yönetimi ve Marka Stratejileri, Ekin Yayınevi, 2013
- Dr. Murat Selim Selvi: Marka Yönetimi
- Aybeniz Akdeniz Ar: Marka Ve Marka Stratejileri