

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Perakendeciliği ve Satınalma	MYP 110	2	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. İlker TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. İlker TURAN				
Dersin Amacı	Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde perakendeciğin önemini, ürün ihtiyaçlarının değerlendirilmesi; satın alma işlemlerinin programlanabilmesi ve geliştirilmesi sürecini kavrayabilme.				

Hafta	DERS AKIŞI
1	Dersin genel çerçevesinin anlatılması
2	Perakendecilik ile ilgili Temel Kavramlar
3	Perakendecilik ile ilgili Temel Kavramlar
4	Perakendeciliği Etkileyen Çevresel Faktörler
5	Perakende Kuruluş yerleri ve yer seçimi
6	Perakendecilik türleri
7	ARA SINAV
8	Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde satın alma.
9	Pazar uzmanları, yerel satın alma ofisleri ve satın almacıların etkisi ve değerlendirilmesi
10	Moda ve hazır giyim perakende pazarında ürün ihtiyaçlarının değerlendirilmesi
11	Tekstil ve Moda ürün çeşitlerinin planlanması ve satın alma planı oluşturulması.
12	İç piyasadan, toptancılardan, yabancı pazarlardan ve internet üzerinden satın alma
13	Satın alma görüşmeleri, satın almacıların satın alma işlemlerinde ve reklam faaliyetlerinin planlanmasında sorumlulukları.
14	Perakendeci etiketi programlarının geliştirilmesidir.

KAYNAKLAR

- Richard Hammond: Akıllı Perakendecilik
- Kenan Aydın: Perakende Yönetiminin Temelleri
- Müge Arslan: Mağazacılıkta Atmosfer
- Lynne Mesher: Mağaza Tasarımı (İç Mekan tasarımı):