

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Tasarım Süreci ve Ürün Yönetimi II	MYP 203	3	1+3	4	6
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze, Gösterip yaptırma				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Özden GÜL ÖTKER				
Dersin Amacı	Öğrencilere; Moda yönetimi, hareketleri ve süreçleri konusunda öngörü yapabilmesi ve bilgi toplama konusunda uygulama becerisi kazanabilmesi.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Moda Ürünlerini tanır.</i>
	2	<i>Moda ürünlerinin sınıflandırmasını yapar</i>
	3	<i>İşletme ve yönetim kavramlarını bilir.</i>
	4	<i>Farklı ölçekli işletmelerde çalışma sürecini kavrar.</i>
	5	<i>İş akış planı hazırlar.</i>
	6	<i>İşletme organizasyon şeması oluşturur.</i>
	7	<i>Marka değeri yaratacak ürünün özelliklerini bilir.</i>
	8	<i>Moda hizmetlerine uygun fiyatlandırma yapar.</i>
	9	<i>Ürün kodu, numune bilgi formu hazırlar.</i>

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Dersin tanımı, kapsamı; yapılacak sınav ve projeler ile ilgili bilgilendirmeler	
2	Yönetim özellikleri Yönetim Fonksiyonları	Yönetim özellikleri ile ilgili işletmelerden örneklemeler hazırlanması.
3	İşletme ve fonksiyonları Sanayici ve üretimin unsurları	İşletme fonksiyonları ile araştırma yaparak, konu ile ilgili sunum hazırlanması.
4	Organizasyon; İşletme organizasyonu	İşletme organizasyon şeması örnekleri sunum hazırlanması.
5	Orta ve büyük işletmelerde şirket yönetimi	Örnek işletme organizasyon şemalarının oluşturulması.

6	Personel yapısı Akış organizasyonu İşletme yönetimi	Akış organizasyon şeması örnekleri değerlendirmeleri yapılması.
7	ARA SINAV	
8	Moda ürünleri Sınıflandırılması Önemi ve niteliği	Moda ürünleri sınıflandırmalarına dair sektör içi örneklemeler bulunması.
9	Moda Endüstrisi Marka değeri yaratacak ürün geliştirme	Marka değeri olan bir ürün geliştirme.
10	Koleksiyon planlama Prototip hazırlama	Seçilen ürünün koleksiyon planlamasının yapılması. Örnek oluşturma.
11	Moda hizmetleri Ürünlerin fiyatlandırılması	Oluşturulan ürünün ana ve yardımcı malzemelerinin hesaplanması. Fiyatlandırılması.
12	Üretim süreçleri İş akış planları Hedef	İş akış planı hazırlanması. Sektöre uygun satış ve pazarlama hedefi belirlenmesi.
13	Moda ürünlerini yorumlama Fitting Tasarımcı ile iletişim yeteneğinin güçlendirilmesi	Geliştirilen ürünün son sunuma hazırlanması.
14	Paketleme talimatları Yaratıcı paket	Piyasaya sunulacak ürün için son düzenlemelerin yapılması. Yaratıcı paket sunu önerilerinin hazırlanması.

KAYNAKLAR

- Jones S. Jenkyn, 2009, İTKİB: Moda Tasarımı, İstanbul
- Easey Mike, 2009, Fashion Marketing, third edition, A John Wiley & Sons, Ltd. Publication, UK
- İş deneyimleri
- Öğretim Elemanı Ders Notları
- Çeşitli internet siteleri, tez ve makaleler

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		