

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Tasarım Süreci ve Ürün Yönetimi II	MYP 203	3	1+3	4	6
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Şenay SERVİ				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Şenay SERVİ				
Dersin Amacı	Moda yönetimi, hareketleri ve süreçleri konusunda öngörü yapabilmesi ve bilgi toplama konusunda uygulama becerisi kazanabilmesi.				

Hafta

DERS AKIŞI

1	Dersin tanımı, kapsamı; yapılacak sınav ve projeler ile ilgili bilgilendirmeler
2	Yönetim, özellikleri ve fonksiyonları
3	İşletme ve fonksiyonları; Sanayici ve üretimin unsurları
4	Organizasyon; İşletme organizasyonu
5	Orta ve büyü işletmelerde şirket yönetimi
6	Personel yapısı ve akış organizasyonu ile işletme yönetimi
7	ARA SINAV
8	Moda ürünleri, sınıflandırılması, önemi ve niteliği
9	Moda Endüstrisi ve marka değeri yaratacak ürün geliştirme
10	Kolleksiyon planlama ve prototip hazırlama
11	Moda hizmetleri ve ürünlerin fiyatlandırılması
12	Üretim süreçleri, İş akış planları ve hedef
13	Moda ürünlerini yorumlama, fitting ve tasarımcı ile iletişim yeteneğinin güçlendirilmesi
14	Paketleme talimatları ve yaratıcı paket

KAYNAKLAR

- Sue Jenkyn Jones, İTKİB: Moda Tasarımı
- Fashion Marketing, third edition, Mike Easey
- İş deneyimleri
- Ders Notları
- Çeşitli internet siteleri, tez ve makaleler