

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Mağazacılık	MYP 205	3	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Benan GÖK				
Dersin Amacı	Mağazaların iç ve dış paydaşları ile ilişkilerini, fonksiyonel birimler bazında geliştirilecek yöntemler, ilkeler ve uygulamalar ile mağazaları etkin bir şekilde yönetebilme becerisi kazanmak.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Perakende ile ilgili temel kavramları bilir.</i>
	2	<i>Dünya'da ve Türkiye'de Perakendeciğin gelişim süreci ile ilgili tarihsel donanıma sahip olur.</i>
	3	<i>Perakendeciğin türlerini bilir ve mağazacılığı tanımlar.</i>
	4	<i>Mağazacılık faaliyetlerinde araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerini bilir.</i>
	5	<i>Hedef kitle analizi ve planlaması yapar.</i>
	6	<i>Mağazacılık faaliyetlerine tutundurma faaliyetlerini entegre eder.</i>
	7	<i>İşletmelerin mağazacılık işleyişini bilir.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Perakendeciliğin Tarihçesi	
2	Dünya'da Perakendecilik ve Türkiye'de Perakendecilik	
3	Perakendecilik ile İlgili Temel Kavramlar ve Perakendeciliğin Türleri	
4	Mağazacılık Nedir? Mağazacılıkta Temel Kavramlar	
5	Misyon, Hedef ve Vizyon Belirleme, Mağaza Yeri Seçimi	

6	Mağazalarda Marka Yönetimi	
7	Ara Sınav	
8	Mağazacılıkta Pazarlama Karması	
9	Mağaza Atmosferi ve Mağaza Tasarımı	
10	Lüx Mağazacılık	
11	Mağazaların Başarılarını Etkileyen Faktörler	
12	AVM Mağazaları ve Cadde Mağazaları	
13	Mağazaların Bilinirlik ve Müşteri Nezdindeki Çağrışımlarının Modern Tutundurma Karmasıyla İlişkisi	
14	Vaka Çalışmaları	

KAYNAKLAR

- Tarkan Erdoğan, *Rekabet Hukuku Açısından Perakende Sektöründe Alım Gücü*, 3.bs., Ankara: Rekabet Kurumu, 2003.
- Althea Horner, *Güç: Güç Sahibi Olma İsteği ve Güce Sahip Olmaktan Korkma*, çev. Semra Kunt (Ankara: HYB Yayıncılık, 1997)
- Mehmet Tıǧlı, Manolya Aylanç Akyazgan, "Özellikli (Lüks) Tüketim Ürünlerinde Enderlik Prensibi ve Bir Uygulama", *KÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, c. 5, s. 1, 2003, ss. 21-37
- Paul Henry Nystrom, *Retail Store Management*, Nabu Press, 2012.
- Rıdvan Karalar ve Mine Oyman, *Perakende Mağaza Yönetimi*, Anadolu Üniversitesi, 2008.

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		