

T.C.  
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU  
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Mağazacılık	MYP 205	3	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Orhan MALTEPE				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Orhan MALTEPE				
Dersin Amacı	Mağazacılığın öğrenilmesi, planlama, organizasyon ve mağaza tasarımının kavranılması.				

Hafta	DERS AKIŞI
1	Dersin genel çerçevesinin anlatılması, dersin işleniş şekli, dönem sonu teslim edilecek ödev ile ilgili bilginin verilmesi
2	Mağazacılık nedir?
3	Mağazacılıkta temel kavramlar
4	Mağaza planlaması
5	Mağaza organizasyonu
6	Mağazalarda ürün yönetimi ve markalar
7	Mağaza yönetiminde fiyat-tutundurma
8	<b>ARA SINAV</b>
9	Moda yazarlığı için uygulamalı çalışma konusunun belirlenmesi
10	Mağaza yönetimi
11	Mağazalarda genel düzen-ürün yerleşimi-planlama
12	Mağazada ürün çeşitliliği-satın alma stratejileri
13	Mağazalarda dışsal faktörler
14	Mağaza tasarımı

**KAYNAKLAR**

- A`dan Z`ye Pazarlama : Philip Kotler
- Mağaza Tasarımı: Lynne Mesher
- Buy-ology: Satın Almaya Dair Bildiğimiz Her Şey Neden Yanlış? : Martin Lindstrom
- Akıllı Perakendecilik : Richard Hammond
- Perakende Yönetiminin Temelleri : Prof.dr. Kenan Aydın

- Alışveriş Merkezleri ve Perakendede Sürdürülebilirlik : Aydoğan Süer
- Perakende Marka Değerinin Ölçümü ve yapısal Eşitlik Modeli Uygulaması: İnci Varinli, Mutlu Yüksel Avcılar
- Müşteri Odaklı Mağaza Yönetimi : Doç dr. Şuayip Özdemir