

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
E-Ticaret ve Dijital Pazarlama	MYP 206	4	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Gülsüm KARA YARDIMCI				
Dersin Amacı	Ağ ekonomisi, elektronik ticaret ve elektronik işletme konularını kavrayabilme; bir internet girişimcisinin veya yönetici adayının elektronik ticaret sürecinin işleyişi hakkında fikir sahibi olmasını sağlayabilme.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>E-ticaret kavramı ve gelişimiyle ilgili bilgi sahibi olur.</i>
	2	<i>Ağ ekonomisi uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur.</i>
	3	<i>E-ticaret üzerinden müşteri ilişkileri, satış yönetimi ve tedarik zincir yönetimi gibi uygulamalar hakkında bilgi sahibi olur.</i>
	4	<i>E-ticaretin ve dijital pazarlama uygulamalarının değişen dünyadaki önemini algılar.</i>
	5	<i>B2B ve B2C uygulamaları, veri tabanı yönetimi gibi konular hakkında bilgi sahibi olur.</i>
	6	<i>Dijital pazarlama kampanyalarının sonuçlarını ölçümleyebilir.</i>
	7	<i>Firmaların dijital pazarlama stratejilerini yorumlayabilir.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Tanışma ve E-Ticaret Kavramına Giriş	
2	Ağ Ekonomisi, E-ticarette Evreler, Sorunlar ve Süreç	
3	E- Ticarette İdari ve Teknik Adımlar	
4	E- İş Modelleri	
5	Web Sitesi Özellikleri ve E- Hizmet Kalitesi	
6	E- Dönüşüm Stratejileri ve SWOT Analizi	
7	ARA SINAV	
8	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve E- MİY	

9	Dijital Pazarlama	
10	E- Ticaretin Ekonomiye, İş Hayatına ve Sosyal Yaşama Etkileri	
11	E- Ticaretin Vergilendirilmesi ve Maliyeti	
12	Elektronik Ticarete Ödeme Sistemleri	
13	Elektronik İşletmelerde Güvenlik	
14	E-Ticaret Sitelerinde Uygulama ve Örnekler	

KAYNAKLAR

- Şule ÖZMEN, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu: E- Ticaret
- Kenan Mehmet EKİCİ, E-Ticaret
- Kürşat KAZANKAYA, E-Ticaret ve Dijital Pazarlama
- İbrahim KIRCOVA, İnternette Pazarlama
- Philip KOTLER, Pazarlama 4.0
- Damian RYAN, Dijital Pazarlama

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		