

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
e-Ticaret ve Dijital Pazarlama	MYP 206	4	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. İlker TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. İlker TURAN				
Dersin Amacı	Ağ ekonomisi, elektronik ticaret ve elektronik işletme konularını kavrayabilme; bir internet girişimcisinin veya yönetici adayının elektronik ticaret sürecinin işleyişi hakkında fikir sahibi olmasını sağlayabilme.				
Hafta	DERS AKIŞI				
1	Ağ Ekonomisi, Türkiye’de ve Dünya’ da E- Ticaret				
2	E- Ticarete Evreler, Sorunlar ve Süreç				
3	E- Ticarete İdari ve Teknik Adımlar				
4	E- İş Modelleri				
5	Web Sitesi Özellikleri ve E- Hizmet Kalitesi				
6	E- Dönüşüm Stratejileri ve SWOT Analizi				
7	ARA SINAV				
8	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve E- MiY				
9	Dijital Pazarlama				
10	E- Ticaretin Ekonomiye, İş Hayatına ve Sosyal Yaşama Etkileri				
11	E- Ticaretin Vergilendirilmesi ve Maliyeti				
12	Elektronik Ticarete Ödeme Sistemleri				
13	Elektronik İşletmelerde Güvenlik				
14	E-Ticaret Sitelerinde Uygulama ve Örnekler				
KAYNAKLAR					
-Şule Özmen, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu: e-Ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2012. - Ders Notları					