

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Pazarlama Stratejileri	MYP 207	3	2+1	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Sevim AYIK				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Sevim AYIK				
Dersin Amacı	Pazarlama kavramı ve süreçleri; pazar yapısı, rekabet, çevre, pazarlama ve finansman stratejileri ile pazarlama yönetimine dair temel bilgileri öğrencilere verebilmek; işletmelerin pazarlama faaliyetlerini nasıl ve hangi yaklaşımlarla yürütmeleri gerektiğini kavratmak.				

Hafta

DERS AKIŞI

1	Pazarlama Kavramı, Önemi ve Konusu, Pazarlama Anlayışı
2	Pazarlama Çevre Şartlarının incelenmesi
3	Pazarlama Araştırması
4	Pazarlama Yönetim Süreci
5	Tüketici Pazarları
6	Hedef Pazar Tayini
7	ARA SINAV
8	Ürün ve Fiyat
9	Pazarlama İletişimi
10	Satış Yönetimi
11	Doğrudan Pazarlama ve İnternette Pazarlama
12	Dağıtım Kanalları
13	Pazarlama Yönetiminde Organizasyon
14	Uluslararası Pazarlama

KAYNAKLAR

- Ders Notları,
- Prof. Dr. İsmet MUCUK, Pazarlama İlkeleri