

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Endüstrisinde Kalite Yönetimi	MYP 209	3	2+1	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Benan GÖK				
Dersin Amacı	Öğrencilere, halkla ilişkilerin temel kavramsal çerçevesini çizilebilmek, başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli zemini hazırlayabilmek, halkla ilişkilerin günümüzdeki yeri ve önemi ile kullanılan yöntemleri kazandırabilmek.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Kalite kavramını, bileşenlerini ve tarihsel gelişimini açıklayabilecek</i>			
	2	<i>Kurumlarda kalite uygulamalarının neden önem kazandığını açıklayabilecek,</i>			
	3	<i>Kalite kontrol, kalite güvence ve Toplam Kalite Yönetimi arasındaki temel farkları ayırt edebilecek,</i>			
	4	<i>Kalite ve yönetim tekniklerinin önemini ifade edebilecek</i>			
	5	<i>Beyin fırtınası, yalın üretim, Altı Sigma, Kaizen ve 5S gibi yaygın şekilde kullanılan kalite yönetim tekniklerini temel düzeyde açıklayabilecek</i>			
	6	<i>Standardizasyon konusunu ulusal ve uluslararası bağlamda betimleyebilecek ve Sertifikasyonun nedenlerini, sürecini ve türlerini açıklayabilecek</i>			
	7	<i>ISO 9000, ISO 14000 ve diğer çağdaş sertifikasyon uygulamalarını açıklayabilecek</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Kalite Kavramı, Kaliteyle İlgili Kavramlar				
2	Hazır Giyim Endüstrisinde Tasarım Kalitesi ve Uygunluk Kalitesi				
3	Toplam Kalite Yönetimi				
4	Hazır Giyim Sektöründe Kalite Maliyetleri ve Çeşitleri				

5	Kalite Kontrol, Kalite Güvence, Kalite İyileştirme	
6	Süreç Kavramı ve Özellikleri, Süreçlerin Sınıflandırılması, Süreç Yönetim Sistemi, Süreç Yönetim Teknikleri	
7	<b>ARA SINAV</b>	
8	Standardizasyon, Sertifikasyon	
9	ISO 9000 Sertifikasyonu, ISO 9000 Kalite Yönetim İlkeleri	
10	Sertifikasyon Süreci ve Sertifikasyon Sonrası	
11	Kalitenin Ödüllendirilmesi	
12	Hazır giyim Sektöründe Stratejik Yönetimin Temel Kavramları	
13	Hazır Giyim Endüstrisinde Stratejik Kalite Yönetimi	
14	Hizmet Kalitesi	

#### KAYNAKLAR

- İsmail Efil, *Toplam Kalite Yönetimi ve Toplam Kaliteye Ulaşmada Önemli Bir Araç - ISO 9000 Kalite Güvence Sistemi*. Bursa: Uludağ Üniversitesi Yayınları, 1996.
- Muhittin Şimşek, *Sorularla Toplam Kalite Yönetimi Ve Kalite Güvence Sistemleri*, İstanbul: Alfa Yayınları, 2000.
- Canan Çetin, Besim Akın ve Vedat Erol, *Toplam Kalite Yönetimi ve Kalite Güvence Sistemi*, İstanbul: Beta Yayınları, 2001.
- İbrahim Kavrakoğlu, *Toplam Kalite Yönetimi*, İstanbul: KalDer Yayınları, 1994.
- Said Kingir, *Toplam Kalite Yönetimi*, Ankara: Nobel Yayın, 2006.

#### DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
Açıklama		