

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Tüketici Davranışı	MYP 305	3	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	-				
Dersin Amacı	Tüketici davranışlarının hangi faktörlerin etkisi altında olduğunu belirlenmesi, kurum ve kuruluşlarda pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanması konusunda tüketici davranışlarının önemini vurgulanabilmesi; üretim ve tüketimde meydana gelen değişimlere yönelik tüketicinin davranışlarının analiz edilebilmesi.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel, psikolojik ve ekonomik etmenleri açıklar.</i>			
	2	<i>Tüketicilerin farklı özelliklerine göre değişen ilgi, beğeni, ihtiyaç ve isteklerini değerlendirir.</i>			
	3	<i>Tüketici davranışlarıyla ilgili farklı modelleri ve yaklaşımları tanıır.</i>			
	4	<i>Tüketicilerin pazarlama çabaları üzerindeki etkileri ile pazarlama çabalarının tüketiciler üzerindeki etkilerini yorumlar.</i>			
	5	<i>Tüketici satın alma sürecini değerlendirir.</i>			
	6	<i>Tüketici davranışlarının bileşenlerini açıklar.</i>			
	7	<i>Farklı tüketici segmentlerinin beğenilerini ve tüketim alışkanlıklarını değerlendirir.</i>			
DERSİN İÇERİĞİ					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Tanışma ve Tüketici Davranışları Kavramına Giriş				
2	Tüketici davranış modeli, ihtiyaçlar ve istekler				
3	Tüketim kültürü genel bir çerçeve				
4	Tüketicilerin satın alma karar süreci ve satın alma karar sürecini etkileyen faktörler				

5	Satın alma ve satın alma sonrası davranışlar; satın alma alışkanlıkları	
6	Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri	
7	ARA SINAV	
8	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler; öğrenme, bellek, güdüleme, algılama, duyum	
9	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler; tutumlar, kişilik, benlik, değerler, yaşam biçimi	
10	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler; aile, sosyal sınıf, grup dinamiği ve danışma grubu, fikir liderleri	
11	Tüketici davranışlarını etkileyen sosyo-kültürel faktörler; kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, kültür ve kültürün tüketici davranışlarına yansımaları	
12	Hedonizm ve tüketim kültürü	
13	Gönüllü sadelik ve kültür üretim sistemi	
14	Reklamın tüketici davranışına etkisi	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - Yavuz ODABAŞI, Gülfidan BARIŞ, Tüketici Davranışı - Erdoğan KOÇ, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri - Remzi ALTUNIŞIK, Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU, Tüketici Davranışları - Abdullah OKUMUŞ, Tüketici Davranışı Teorik ve Uygulamalı Bir Yaklaşım - Yavuz ODABAŞI, Tüketim Kültürü - Rob WALKER, Değişen Tüketici Kim? 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		