

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Tüketici Davranışı	MYP 305	3	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Tüketici davranışlarının hangi faktörlerin etkisi altında olduğunu belirlenmesi, kurum ve kuruluşlarda pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanması konusunda tüketici davranışlarının önemini vurgulanabilmesi; Üretim ve tüketimde meydana gelen değişimlere yönelik tüketicinin davranışlarının analiz edilebilmesi.				

Hafta

DERS AKIŞI

1	Tüketici davranışlarına disiplinler arası yaklaşımlar
2	Tüketici davranış modeli, ihtiyaçlar ve istekler
3	Tüketim kültürü genel bir çerçeve
4	Tüketicilerin satın alma karar süreci ve satın alma karar sürecini etkileyen faktörler
5	Satın alma ve satın alma sonrası davranışlar; satın alma alışkanlıkları
6	Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri
7	ARA SINAV
8	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler; öğrenme, bellek, güdüleme, algılama, duyum
9	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler; tutumlar, kişilik, benlik, değerler, yaşam biçimi
10	Tüketici davranışını etkileyen sosyo-kültürel faktörler; aile, sosyal sınıf, grup dinamiği ve danışma grubu, fikir liderleri
11	Tüketici davranışlarını etkileyen sosyo-kültürel faktörler; kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, kültür ve kültürün tüketici davranışlarına yansımaları
12	Hedonizm ve tüketim kültürü
13	Gönüllü sadelik ve kültür üretim sistemi
14	Reklamın tüketici davranışına etkisi

KAYNAKLAR

- Erdođan Koç: Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık.
- Yavuz Odabaşı, Gülfidan Barış: Tüketici Davranışı, MediaCat Yayınları
- Yavuz Odabaşı: Tüketim Kültürü, Sistem Yayıncılık