

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Görsel Mağazacılık	MYP 306	4	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	-				
Dersin Amacı	Hızla gelişen moda sonucunda artan ürün sayısı ve çeşidi mağazalarda görsel tasarım faaliyetlerini zorunlu kılarak, firmalar için bu unsurun rekabet aracına dönüşmesine neden olmuştur. Bundan yola çıkarak hazır giyim perakende zincir mağazalarının görsel tasarım faaliyetlerinin ve organizasyon yapısının sunulması amaçlanmıştır				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Perakende ile ilgili temel kavramları bilir,</i>			
	2	<i>Mağazacılık faaliyetlerinde araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerini bilir,</i>			
	3	<i>Mağazacılık faaliyetlerine tutundurma faaliyetlerini entegre eder,</i>			
	4	<i>Görsel mağaza algısı ve marka ilişkisini bilir,</i>			
	5	<i>Görsel mağazacıların mağaza türlerine göre çalışma şekilleri analiz eder,</i>			
	6	<i>Görsel mağazacılıkta yeni trendler bilir ve ilgili bilgileriyle entegre eder,</i>			
	7	<i>Görsel mağazacılığı iş sistemlerine dâhil eden markaları takip eder ve yorumlar,</i>			
DERSİN İÇERİĞİ					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Dersin genel çerçevesinin anlatılması, dersin işleniş şekli, dönem sonu teslim edilecek ödev ile ilgili bilginin verilmesi				
2	Perakende sektörü				
3	Görsel mağaza algısı ve marka ilişkisi				
4	Mağazacılıkta görsel iletişim				
5	Görsel mağazacılığın temel teknikleri				
6	Marka kimliğine uygun vitrin tasarımı				

7	Ara Sınav	
8	Görsel mağazacıların mağaza türlerine göre çalışma şekilleri	
9	Mağaza bünyesinde çalışan görsel mağazacılar	
10	Merkezi görsel mağazacılık	
11	Bireysel görsel mağazacılar (freelancers)	
12	Görsel mağazacılık eğitimleri	
13	Görsel Mağazacılıkta Yeni Trendler	
14	Proje çalışması	

KAYNAKLAR

- Bayraktar, A. (2011). Görsel Mağazacılıkta Vitrinlerin Önemi. İstanbul, Beta Yayınları.
- Demirci, F. (2000). Perakendecilikte Mağaza Düzenlemesi. Adana, Beta Yayınları.
- Bayçu, S., Arslan, M. (2012). Mağaza Atmosferi. Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Karafakioğlu, M. (2011), Pazarlama İlkeleri. İstanbul, Literatür Yayınları.
- Demirci, F. (2000). Perakendecilikte mağaza düzenlemesi. Adana: Beta

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		