

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Görsel Mağazacılık	MYP 306	4	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Görsel mağaza tasarım tekniklerinin öğretilmesi, görsel sunum hakkında bilgi sahibi olabilmesi.				

Hafta	DERS AKIŞI
1	Dersin genel çerçevesinin anlatılması, dersin işleniş şekli, dönem sonu teslim edilecek ödev ile ilgili bilginin verilmesi
2	Görsel mağazacılık nedir? temel kuralları
3	Görsel mağaza algısı ve marka ilişkisi
4	Aydınlatma-renk-malzeme ilişkisi ve kullanımı
5	Görsel sunum yöntemlerinin incelenmesi
6	Vitrin tasarımının tarihsel gelişimi
7	ARA SINAV
9	Ürün-dekor-mekan ilişkisinin bütünsel olarak işlenmesi
10	Katalog çekimleri ve ürün katalog hazırlanması
11	Katalog çekimleri ve ürün katalog hazırlanması
12	Paketleme teknikleri
13	Müşteri psikolojisi ve yaklaşımlarının ele alınması
14	Proje çalışması

KAYNAKLAR

- Mağaza Tasarımı: Lynne Mesher
- Mağazacılıkta Atmosfer: Müge arslan
- Mağaza yönetimi: Şuayıp Özdemir
- Neden satın alırız: Paco Underhill
- Görsel Mağazacılıkta Vitrinlerin Önemi: Azra Bayraktar
- Tazim ve Teşhir(Temel İlkeler - Sistemik - Terimler): M. Kemal İmrek