

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Sosyolojisi	MYP 308	4	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze,				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	-				
Dersin Amacı	Tüketim kültürü bağlamında bilgi verilebilmesi, genel sosyolojik kavramlardan başlayarak modanın tarihsel gelişimine ve modanın günümüzdeki içeriğine dek ilişkisel bir şekilde bilgi kazandırılabilmesi.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Sosyolojik açıdan modayı tanımlar moda ile ilgili sosyolojik bakış açıları geliştirir</i>			
	2	<i>Modanın kimlik gelişimindeki yerini bilir.</i>			
	3	<i>Toplumsal ve siyasi olaylar ile modanın ilişkisini kavrar.</i>			
	4	<i>Modanın tarihsel gelişim sürecini kavrar.</i>			
	5	<i>Tüketim kültürünün içerisinde modanın yerini tanır.</i>			

DERS AKIŞI

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Genel anlamda sosyoloji olgusu ve moda sosyolojisinin konusu	
2	Moda sosyolojisinde temel kavramlar	
3	Moda sosyolojisinde kültürel süreçlerin giysi tasarımındaki belirleyici rolü ve özellikleri	
4	Moda sosyolojisinde sosyal etkileşim	(Sosyal gruplar, sosyal yapı, sosyal tabakalaşma ve sosyal sınıf)
5	Moda sosyolojisini etkileyen sosyal hareketler ve modaya yansımaları	(Sosyal gelişim, değişim, hareketlilik, bütünleşme ve çözülme)
6	Moda sosyolojisini etkileyen diğer kavramlar Toplumsal değişimlerin moda sosyolojisine etkileri	(Sanayileşme ve sanayi toplumu, sanayileşmeyle birlikte yaşanan değişimler)
7	ARA SINAV	
9	Kitlesel üretim ve tüketim kültürü bağlamında moda (Döneme genel bakış)	
10	Modanın bireysel ve toplumsal fonksiyonları	

	(sembolik, fonksiyonel, cinsel, statü göstergesi, farklılaşma, aynılışma vb.)	
11	Modanın bireysel ve toplumsal kimlik inşasındaki rolü	
12	Modanın doğuşu ve sosyolojik gelişimine genel bakış Modanın tarihsel gelişimi	(Moda akımlarını etkileyen modacıların esin kaynaklarını oluşturan sosyal olgular)
13	Tüketim kültürü, küreselleşme ve moda	(Ülkemizde moda sosyolojisini etkileyen kültürel olgular)
14	Moda sosyolojisinde sosyolojik estetik Moda kuramları ve modanın yaşamsal döngüsü	

KAYNAKLAR

- Adorno, The Culture Industry, (ed.J.M.Bernstein) Routledge, London 1991
- Crane D., Moda ve Gündemleri, (Çev. Özge Çelik) Ayrıntı Yay. 2000 İstanbul
- Davis F., Moda Kültür ve Kimlik, (Çev. Özden Arıkan) Yapı Kredi Yay. 1997, İstanbul
- Fischer J. Sosyoloji Nedir ? (Çev. Nilgün Çelebi) Atilla kitabevi, 1996, Ankara
- Gür, Ş. Ö.; Mekan Örgütlenmesi, Gür Yayıncılık, Trabzon, 1996.
- Haug W.F. Meta Estetiğinin Kritiği, (Çev. Metin Toprak) Felsefe Logos, 2008, İstanbul
- Ülger Emir H., G.Simmel?de sınıfsal farklılığın nesnelleştiği bir alan: Moda felsefesi?,Felsefe Dünyası, Sayı 59, 2014/1
- Alanla ilgili internet, çeşitli dergi, tez ve makaleler

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		