

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Reklamcılık	MYP 309	3	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilere, reklam iletişimini öğretebilme; reklamcılık ile ilgili reklam veren, hedef kitle, reklam kampanyaları, strateji, metin yazarlığı gibi temel konularda genel bilgileri, reklam modelleri ve reklam mecralarının öğretilmesi.				

Hafta

DERS AKIŞI

1	Tanışma ve Reklama Giriş
2	Reklam Nedir, Ne Değildir
3	Reklamcılığın Gelişimi
4	Reklam Mecraları
5	Reklam Ajansları
6	Araştırma, Strateji, Planlama
7	ARA SINAV
8	Medya Planlama
9	Yaratıcılık
10	Reklam Nasıl Çalışır
11	Reklamda Üretim Süreci
12	Reklamda Etik
13	Örnek Sunumlar
14	Değerlendirme

KAYNAKLAR

- Ders Notları