

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler	MYP313	3	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	-				
Dersin Amacı	Öğrencilere, halkla ilişkilerin temel kavramsal çerçevesini çizilebilmek, başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli zemini hazırlayabilmek, halkla ilişkilerin günümüzdeki yeri ve önemi ile kullanılan yöntemleri kazandırabilmek.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Halkla ilişkileri ve amaçlarını tanımlar.</i>			
	2	<i>Dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimi hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	3	<i>İmaj oluşturma ve işletmeyle hedef kitle arasındaki iletişimi sağlayacak faaliyetlerde bulunur.</i>			
	4	<i>Halkla ilişkiler kampanya aşamalarını bilir.</i>			
	5	<i>Halkla ilişkiler uzmanı/elemanının sahip olması gereken özellikleri bilir.</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik		Uygulama		
1	Dersin genel çerçevesinin anlatılması, dersin işleniş şekli, dönem sonu teslim edilecek ödev ile ilgili bilginin verilmesi; Halkla İlişkiler ve İletişim				
2	Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi				
3	Halkla İlişkilerin ABD'deki Tarihsel Gelişimi				
4	Halkla İlişkilerin Türkiye'deki Tarihsel Gelişimi				
5	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle				
6	Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler				
7	<b>ARA SINAV</b>				

8	Kurum içi Halkla İlişkiler birimi mi? Danışman Ajans mı?	
9	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Hedef Kitle	
10	Halkla İlişkiler Süreci ve Yeni İletişim Teknolojileri	
11	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Sosyal Sorumluluk	
12	Kriz Yönetimi ve İletişimi	
13	Araç ve Yöntemleri	
14	Basınla İlişkiler ve Basın Yönetimi	

#### KAYNAKLAR

- Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir?
- Ahmet KALENDER, Halkla İlişkiler Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları
- Ahmet TARHAN, Halkla İlişkiler Modelleri
- Ayla OKAY-Aydemir Okay, Halkla İlişkiler ve Medya
- Murat SEZGİN-Halkla İlişkiler (Meslek Yüksek Okulları İçin)

#### DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
Açıklama		