

T.C.  
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU  
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler	MYP 313	3	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilere, halkla ilişkilerin temel kavramsal çerçevesini çizilebilmek, başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli zemini hazırlayabilmek, halkla ilişkilerin günümüzdeki yeri ve önemi ile kullanılan yöntemleri kazandırabilmek.				
Hafta	<b>DERS AKIŞI</b>				
1	Dersin genel çerçevesinin anlatılması, dersin işleniş şekli, dönem sonu teslim edilecek ödev ile ilgili bilginin verilmesi; Halkla İlişkiler ve İletişim				
2	Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi				
3	Halkla İlişkilerin ABD'deki Tarihsel Gelişimi				
4	Halkla İlişkilerin Türkiye'deki Tarihsel Gelişimi				
5	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle				
6	Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler				
7	<b>ARA SINAV</b>				
8	Kurum içi Halkla İlişkiler birimi mi? Danışman Ajans mı?				
9	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Hedef Kitle				
10	Halkla İlişkiler Süreci ve Yeni İletişim Teknolojileri				
11	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Sosyal Sorumluluk				
12	Kriz Yönetimi ve İletişimi				
13	Araç ve Yöntemleri				
14	Basınla İlişkiler ve Basın Yönetimi				
<b>KAYNAKLAR</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir?</li><li>- Ahmet KALENDER, Halkla İlişkiler Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları</li><li>- Ahmet TARHAN, Halkla İlişkiler Modelleri</li></ul>					