

T.C.  
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU  
MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda ve Lüks Marka Yönetimi	MOY 316	4	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Değişen lüks kavramı ile birlikte, lüks sektöründe pazarlama ve marka yönetimine moda odaklı global bakış açısının kazandırılması; lüks ürünlerin tanınması ve tüketici davranışlarının irdelenmesi				

**Hafta**

**DERS AKIŞI**

1	Lüks nedir ve özellikleri; temel kavramları ve tarihçesi
2	Lüks marka tanımı ve Pazar gelişimi
3	Dünya lüks marka sektörü ve önemli oyuncular
4	Lüks marka kimliği ve konumlandırması
5	Lüks ürün tasarımı ve üretimi
6	Trend, tüketici ve Pazar araştırması
7	<b>ARA SINAV</b>
8	Değişen lüks iletişim stratejileri ve uygulamaları
9	Dijital lüks pazarlama stratejileri ve uygulamaları
10	Perakende ve merchandising stratejileri
11	Paketleme, mağaza ve vitrin tasarımı
12	Lüks marka deneyimsel pazarlaması
13	Erişebilir lüks pazarının gelişimi
14	Lüks modanın kişiselleştirilmesi ve Pazar dinamiklerinin gelişimi

**KAYNAKLAR**

- Micheal Chevalier, Gerald Mazzalovo: Luxury Brand Management, A World of privilege
- Ders notları
- Alanla ilgili internet, çeşitli dergi, tez ve makaleler