

**T.C.**  
**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Uluslararası Pazarlama	MYP 317	3	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencinin, global pazar yapısına göre hareket edebilme, global pazarı seçerken nelere dikkat etmesi gerektiğini öğrenebilme, global pazarın avantajlarını ve dezavantajlarını analiz edebilme ve doğru pazarlama stratejisini belirleyebilme				

Hafta	DERS AKIŞI
1	Uluslararası pazarlama kavramı ve gerekliliği
2	Uluslararası pazarlamaya yönelmenin faydaları
3	Uluslararası pazarlamayı etkileyen faktörler
4	Uluslararası pazar araştırma süreci
5	Uluslararası pazar araştırmalarının sınıflandırılması ve türleri
6	Pazar bölümlendirme
7	ARA SINAV
8	Hedef pazar seçim stratejileri
9	Pazar konumlandırma
10	Global pazarlamada mamul politikası
11	Global pazarlamada mamul politikası
12	Dağıtım kanalları
13	Tutundurma faaliyetleri
14	Tutundurma faaliyetleri

**KAYNAKLAR**

-Prof. Dr. Ömer Akat, Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi, Ekin Yayınevi, 2012  
-Cem Kozlu, Uluslararası Pazarlama, İş Bankası Yayınları