

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Uluslararası Pazarlama	MYP 317	3	1+1	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencinin, global pazar yapısına göre hareket edebilme, global pazarı seçerken nelere dikkat etmesi gerektiğini öğretebilme, global pazarın avantajlarını ve dezavantajlarını analiz edebilme ve doğru pazarlama stratejisini belirleyebilme.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>İşletmeler için uluslararası pazarlamanın önemini kavrayabilir.</i>			
	2	<i>Uluslararası pazarlama çevresini tanımlar.</i>			
	3	<i>Uluslararası pazarlara giriş stratejilerini bilir.</i>			
	4	<i>Uluslararası pazarlama uygulamaları için gerekli teknikleri uygulayabilir.</i>			
	5	<i>Uluslararası boyutta tüketici pazarlarını ve endüstriyel pazarları tanımlayabilir.</i>			
	6	<i>İşletmelerin uluslararası ölçekte hedef pazarlarıyla nasıl iletişim kurabileceklerini kavrayabilir.</i>			
	7	<i>Pazarlama fonksiyonuyla ilgili sayısal verileri analiz eder ve bu bilgileri uluslararası ölçekte yorumlayabilir.</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Tanışma ve Uluslararası Pazarlama Kavramına Giriş				
2	Uluslararası Pazarlamaya Yönelmenin Faydaları				
3	Uluslararası Pazarlamayı Etkileyen Faktörler				
4	Uluslararası Pazar Araştırma Süreci				
5	Uluslararası Pazar Araştırmalarının Sınıflandırılması ve Türleri				

6	Pazar Bölümlendirme	
7	<b>ARA SINAV</b>	
8	Hedef Pazar Seçim Stratejileri	
9	Pazar Konumlandırma	
10	Global Pazarlamada Mamul Politikası	
11	Global Pazarlamada Mamul Politikası	
12	Dağıtım Kanalları	
13	Tutundurma Faaliyetleri	
14	Tutundurma Faaliyetleri	
<b>KAYNAKLAR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erdoğan TAŞKIN, Uluslararası Pazarlama</li> <li>- Ömer AKAT, Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi</li> <li>- Cem KOZLU, Uluslararası Pazarlama</li> <li>- Frank BRADLEY, Uluslararası Pazarlama Stratejisi</li> <li>- Ercan GEGEZ, Müge ARSLAN, Uluslararası Pazarlama Çevresi</li> </ul>		
<b>DEĞERLENDİRME</b>		
<b>Yarıyıl İçi Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Yüzdesi</b>
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı</b>	40	
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
<b>Açıklama</b>		