

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**MODA YÖNETİMİ PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Marka Yönetimi	MYP 108	2	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda TURAN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Dr. Sevim AYIK				
Dersin Amacı	Hazır giyim ürün kategorilerinde marka geliştirme, marka yönetimi ve marka iletişim stratejilerinin öğrenilerek hayata geçirilebilmesi.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	Marka kavramının önemini anlar.			
	2	Marka ve marka değerini kavrar.			
	3	Marka kimliği oluşturma ve konumlandırmayı anlar.			
	4	Marka bileşenlerini ayırt eder.			
	5	Yeni marka stratejilerini değerlendirir.			
	6	Marka iletişiminin önemini kavrar.			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik		Uygulama		
1	Markanın tanımı ve pazarlama açısından önemi				
2	Marka ile ilgili kavramlar				
3	Marka ile ilgili kavramlar, marka tescili				
4	Stratejik marka yönetim sürecinin planlanması		Marka oluşturma		
5	Marka sadakati				
6	Marka bilinirliği				
7	<b>ARA SINAV</b>				
8	Marka denkliği unsurları				
9	Marka yaratma stratejileri				

10	Markanın konumlandırılması	
11	Markanın görsel ve işitsel unsurları	
12	Marka iletişimi	
13	Global marka yönetimi	
14	Kişisel marka yönetimi	

#### KAYNAKLAR

- Prof. Dr. Ahmet Hamdi İslamoğlu, Yrd. Doç. Dr. Duygu Fırat: Stratejik Marka Yönetimi, Beta Yayınları, 2011
- Mehmet Akif Çakırer: Marka Yönetimi ve Marka Stratejileri, Ekin Yayınevi, 2013
- Dr. Murat Selim Selvi: Marka Yönetimi
- Aybeniz Akdeniz Ar: Marka Ve Marka Stratejileri
- Ders Notları

#### DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
Açıklama		