

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İletişim Bilimine Giriş	PR 101	1	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında ilgili kavramlarla birlikte iletişimin tanımlanması, içsel iletişimden kitle iletişimine uzanan geniş bir yelpazede irdelenmesi, iletişim sorunlarının tartışılması ve iletişimi engelleyen faktörlerin sunulup, örneklendirilmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>İletişim ve iletişim süreci hakkında bilgi verir.</i>			
	2	<i>İletişimin varoluştaki önemi ve vazgeçilmezliğini vurgular.</i>			
	3	<i>İletişim becerilerinin önemini yaşamına katar.</i>			
	4	<i>Kültürlerarası iletişimde temel değerleri belirtir.</i>			
	5	<i>Kitle iletişim araçlarının hayatımızdaki yerini değerlendirerek, kitle iletişim araçlarını sınıflandırır.</i>			
	6	<i>İletişim ve iletişim sürecinin doğru yönetimini sağlar.</i>			
	7	<i>İletişimin iş yaşamındaki önemini kavratır.</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	İletişim nedir? İlgili kavramlar, iletişimin özellikleri				
2	İnsan İletişimi				
3	İletişim Süreci ve Temel Öğeleri				
4	İletişimde Sorunlar ve İlkeler				
5	Sözlü İletişim				
6	Sözsüz İletişim				
7	<b>ARA SINAV</b>				

8	İletişimin Tarihçesi, İletişim Teknolojilerinin Gelişimi	
9	Yazılı İletişim	
10	Yazısız İletişim	
11	Kitle İletişimi	
12	Toplumsal ve Kültürel Sistemler	
13	İletişimin İşlevleri	
14	İçsel İletişim ve Kişilerarası İletişim	

### KAYNAKLAR

- Merih ZILLIOĞLU, İletişim Nedir?
- Ünsal OSKAY, İletişimin ABC'si
- Levent YAYLAGÜL, Kitle İletişim Kuramları
- Yeşim KALYON, Halkla İlişkiler ve İletişim
- Ders Notları Levent YAYLAGÜL, Kitle İletişim Kuramları
- Yeşim KALYON, Halkla İlişkiler ve İletişim
- Cengiz ÇİÇEK, İknanın Yapısı
- Richard LUECKE, Güç, Etki ve İkna
- Hasan TUTAR, Örgütsel İletişim,
- Hasan TUTAR, İletişim Genel ve Örgütsel Boyutuyla
- Yavuz ODABAŞI, Pazarlama İletişimi Yönetim
- David Meerman SCOTT, Pazarlamanın ve İletişimin Yeni Kuralları
- İzzet BOZKURT, İletişim Odaklı Pazarlama
- Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir?
- Ahmet KALENDER, Halkla İlişkiler Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları

### DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
Açıklama		