

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler Kampanyaları	PR 102	2	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencileri, halkla ilişkilerde kampanya süreçleri konusunda bilgilendirme ve kampanya yürütme becerilerini kazandırabilmek.				

Dersin Öğrenme Kazanımları

- 1 Halkla ilişkiler kampanya sürecinin aşamalarını bilir.
- 2 Halkla ilişkilerde kullanılan formel ve informal araştırmaları bilir.
- 3 Halkla ilişkiler araştırması yapabilir.
- 4 Halkla ilişkiler kampanyası planlayabilir.
- 5 Halkla ilişkilerde kullanılan strateji ve taktikleri bilir.
- 6 Hedef kitle analizi yapabilir.
- 7 Medya planlaması yapabilir. Halkla ilişkiler kampanyasını değerlendirebilir.

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Ders Hakkında Genel Bilgi ve Kaynaklar	
2	Sorun Analizi-Formel ve İformel Araştırmalar	
3	Halkla İlişkilerde Stratejik Planlama	
4	Hedef Kitle Analizi ve Medya Planlama	
5	Mesaj-İkna Stratejileri ve Bütçe	
6	Değerlendirme	
7	ARA SINAV	
8	Ödev Sunumları	
9	Ödev Sunumları	

10	Ödev Sunumları	
11	Ödev Sunumları	
12	Ödev Sunumları	
13	Ödev Sunumları	
14	Ödev Sunumları	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir? - Ahmet KALENDER, Halkla İlişkiler: Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları - Doç. Dr. Cavit YAVUZ, Halkla İlişkiler - Edit. Saadet UĞURLU, Günümüzde ve Gelecekte Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi - Edit. Yıldız Dilek ERTÜRK, Halkla İlişkiler Alanında Örgütsel Davranış Yansımaları 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		