

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Halkla İlişkilere Giriş	PR 103	1	3+0	3	5
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilere, halkla ilişkilerin temel kavramsal çerçevesini çizilebilmek, başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli zemini hazırlayabilmek, halkla ilişkilerin günümüzdeki yeri ve önemi ile kullanılan yöntemleri kazandırabilmek.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramları bilir.</i>			
	2	<i>Halkla ilişkiler gelişim süreci ile ilgili tarihsel donanıma sahip olur.</i>			
	3	<i>Hedef kitle analizi ve planlaması yapar.</i>			
	4	<i>Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerini bilir.</i>			
	5	<i>Kuruluşların halkla ilişkiler birimlerinin işleyişini bilir.</i>			
	6	<i>Halkla ilişkiler ile ilişkili kavramlar arasında karşılaştırma yapar.</i>			
	7	<i>Stratejik Halkla ilişkiler uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur.</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Tanışma, Halkla İlişkiler ve İletişim				
2	Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi				
3	Halkla İlişkilerin ABD'deki Tarihsel Gelişimi				
4	Halkla İlişkilerin Türkiye'deki Tarihsel Gelişimi				
5	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle				
6	Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler				
7	<b>ARA SINAV</b>				
8	Kurum içi Halkla İlişkiler birimi mi?				

	Danışman Ajans mı?	
9	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Hedef Kitle	
10	Halkla İlişkiler Süreci ve Yeni İletişim Teknolojileri	
11	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Sosyal Sorumluluk	
12	Kurum içi Halkla İlişkiler, Araç ve Yöntemleri	
13	Basınla İlişkiler ve Basın Bülteni	
14	Kriz Yönetimi ve İletişimi	

#### KAYNAKLAR

- Merih ZILLIOĞLU, İletişim Nedir?
- Ünsal OSKAY, İletişimin ABC'si
- Levent YAYLAGÜL, Kitle İletişim Kuramları
- Yeşim KALYON, Halkla İlişkiler ve İletişim
- Ders Notları Levent YAYLAGÜL, Kitle İletişim Kuramları
- Cengiz ÇİÇEK, İknanın Yapısı
- Richard LUECKE, Güç, Etki ve İkna
- Hasan TUTAR, İletişim Genel ve Örgütsel Boyutuyla
- Yavuz ODABAŞI, Pazarlama İletişimi Yönetim
- David Meerman SCOTT, Pazarlamanın ve İletişimin Yeni Kuralları
- İzzet BOZKURT, İletişim Odaklı Pazarlama
- Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir?
- Ahmet KALENDER, Halkla İlişkiler Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları

#### DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
Açıklama		