

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

| Ders                    | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
|-------------------------|---|---------|----------|-------|------|
| Halkla İlişkilere Giriş | PR 103  | 1       | 3+0      | 3     | 5    |
| Dersin Dili             | Türkçe  |         |          |       |      |
| Dersin Seviyesi         | Ön Lisans   |         |          |       |      |
| Dersin Türü             | Zorunlu   |         |          |       |      |
| Dersin Ön Koşulu        | Yok   |         |          |       |      |
| Dersin Veriliş Şekli    | Yüz yüze  |         |          |       |      |
| Dersin Koordinatörü     | Öğr. Gör. Yusuf KARADERE  |         |          |       |      |
| Dersi Verenler          |   |         |          |       |      |
| Dersin Amacı            | Öğrencilere, halkla ilişkilerin temel kavramsal çerçevesini çizilebilmek, başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli zemini hazırlayabilmek, halkla ilişkilerin günümüzdeki yeri ve önemi ile kullanılan yöntemleri kazandırabilmek. |         |          |       |      |

| Dersin Öğrenme Kazanımları | 1 | <i>Halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramları bilir.</i>                                  |
|----------------------------|---|---|
|                            | 2 | <i>Halkla ilişkiler gelişim süreci ile ilgili tarihsel donanıma sahip olur.</i>             |
|                            | 3 | <i>Hedef kitle analizi ve planlaması yapar.</i>   |
|                            | 4 | <i>Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerini bilir.</i> |
|                            | 5 | <i>Kuruluşların halkla ilişkiler birimlerinin işleyişini bilir.</i>                         |
|                            | 6 | <i>Halkla ilişkiler ile ilişkili kavramlar arasında karşılaştırma yapar.</i>                |
|                            | 7 | <i>Stratejik Halkla ilişkiler uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur.</i>                 |

**DERSİN İÇERİĞİ**

| Hafta | Teorik  | Uygulama |
|-------|---|----------|
| 1     | Tanışma, Halkla İlişkiler ve İletişim             |          |
| 2     | Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi            |          |
| 3     | Halkla İlişkilerin ABD'deki Tarihsel Gelişimi     |          |
| 4     | Halkla İlişkilerin Türkiye'deki Tarihsel Gelişimi |          |
| 5     | Halkla İlişkilerde Hedef Kitle                    |          |
| 6     | Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler              |          |
| 7     | <b>ARA SINAV</b>                                  |          |
| 8     | Kurum içi Halkla İlişkiler birimi mi?             |          |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    | Danışman Ajans mı?                                     |  |
| 9  | Halkla İlişkiler Uygulamalarında Hedef Kitle           |  |
| 10 | Halkla İlişkiler Süreci ve Yeni İletişim Teknolojileri |  |
| 11 | Halkla İlişkiler Uygulamalarında Sosyal Sorumluluk     |  |
| 12 | Kurum içi Halkla İlişkiler, Araç ve Yöntemleri         |  |
| 13 | Basınla İlişkiler ve Basın Bülteni                     |  |
| 14 | Kriz Yönetimi ve İletişimi                             |  |

### KAYNAKLAR

- Merih ZILLIOĞLU, İletişim Nedir?
- Ünsal OSKAY, İletişimin ABC'si
- Levent YAYLAGÜL, Kitle İletişim Kuramları
- Yeşim KALYON, Halkla İlişkiler ve İletişim
- Ders Notları Levent YAYLAGÜL, Kitle İletişim Kuramları
- Cengiz ÇİÇEK, İknanın Yapısı
- Richard LUECKE, Güç, Etki ve İkna
- Hasan TUTAR, İletişim Genel ve Örgütsel Boyutuyla
- Yavuz ODABAŞI, Pazarlama İletişimi Yönetim
- David Meerman SCOTT, Pazarlamanın ve İletişimin Yeni Kuralları
- İzzet BOZKURT, İletişim Odaklı Pazarlama
- Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir?
- Ahmet KALENDER, Halkla İlişkiler Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları

### DEĞERLENDİRME

| Yarıyıl İçi Çalışmaları             | Sayısı     | Katkı Yüzdesi |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| Ara Sınav                           | 1          | 40            |
| Ödev                                | 0          | 0             |
| Yıl Sonu Sınavı                     | 1          | 60            |
| <b>Toplam</b>                       | <b>2</b>   | <b>100</b>    |
| Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı | 40         |               |
| Finalin Başarıya Oranı              | 60         |               |
| <b>Toplam</b>                       | <b>100</b> |               |
| Açıklama                            |            |               |