

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Reklamcılığa Giriş	PR 104	2	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Reklam iletişimini öğretmek; reklamcılık ile ilgili reklam veren, hedef kitle, reklam kampanyaları, strateji, metin yazarlığı gibi temel konularda genel bilgileri aktarmak, reklam modelleri ve reklam mecralarının öğrenilmesini sağlamak.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Reklam kavramını ve pazarlamadaki yerini bilir.</i>			
	2	<i>Reklam İletişim sürecini ve bileşenlerini kavrar.</i>			
	3	<i>Reklam yaratım süreci hakkında teorik donanım kazanır.</i>			
	4	<i>Reklam çekim teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	5	<i>Hedef kitle ve reklam yapılandırmasındaki yerini kavrar.</i>			
	6	<i>Markalaşma ve kurumsal iletişim sürecinde reklamın önemini kavrar</i>			
	7	<i>Medya planlaması yapabilir. Reklam kampanyasını değerlendirebilir.</i>			
DERSİN İÇERİĞİ					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Tanışma ve Reklama Giriş				
2	Reklam Nedir, Ne Değildir				
3	Araştırma, Strateji				
4	Planlama, Reklam Mecraları				
5	Reklam Ajansları				
6	Reklamcılığın Gelişimi				
7	ARA SINAV				
8	Medya Planlama				

9	Reklam Nasıl Çalışır	
10	Reklamda Üretim Süreci	
11	Örnek Sunumlar	
12	Reklamda Etik	
13	Yaratıcılık	
14	Değerlendirme	

KAYNAKLAR

- Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir?
- Ahmet KALENDER, Halkla İlişkiler: Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları
- Doç. Dr. Cavit YAVUZ, Halkla İlişkiler
- Füsun KOCABAŞ, Müge ELDEN, Reklamcılık “ Kavramlar, Kararlar, Kurumlar”
- Özkan TİKVEŞ, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
- Nesrin TAN AKBULUT, Eda BAŞKAŞ ERDOĞAN; Televizyon Reklam Filmi Yapımı

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		