

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Marka Yönetimi	PR 112	2	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Marka ve marka ile ilgili kavramları açıklamak, markalaşma sürecini kavramak, marka stratejileri ve yönetimini öğrenerek uygulamaya geçirebilmeyi sağlamak.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>İşletmenin amacına göre markanın oluşturulmasını ve bilinirliğini sağlar.</i>
	2	<i>Marka ile pazarlama arasındaki ilişkiyi kavrar.</i>
	3	<i>Marka unsurlarının önemini kavrar.</i>
	4	<i>Doğru marka stratejileri geliştirir.</i>
	5	<i>Markaları analiz eder, uygulanan stratejileri yorumlar.</i>
	6	<i>Marka ile mal arasındaki farkın bilincini öğrenir.</i>
	7	<i>Markalaşma sürecine hakim olur ve marka değerinin önemini kavrar.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Marka Kavramı	
2	Markanın Tarihsel Gelişimi ve Marka Yönetimi	
3	Markanın Parasal ve Toplumsal Değeri; Markaları Büyük Yapan Şeyler	
4	Nasıl ve Ne Zaman Markalaşmalı	
5	Markalaşma, Yeniden Marka Olma ve Revizyon	
6	Marka Türleri ve Marka Yönetimi Boyutları	
7	ARA SINAV	

8	Pazar Araştırmaları ve Bölümlleme	
9	Marka Konumlandırma,	
10	Global Marka Örnek Olay İncelemesi,	
11	Lansman, Marka İletişimi ve Marka Mimarisi	
12	Marka Denkliği ve Marka Yayma	
13	Marka Uzatma, Lisans Anlaşmaları ve Marka Koruma	
14	Marka Kişiliği ve Marka İmajı	

KAYNAKLAR

- Bill CHİARAVALLE, Barbara Findlay SCHENCK “Markalaşma Meraklısına”
- T. Sabri ERDİL, Yeşim UZUN “ Marka Olmak”
- Doç.Dr. Ayla OKAY “Kurum Kimliği”
- Güven BORÇA “Reklamlardan Sonra”
- Rita Clifon “Markalar ve Markalaşma”
- Paul TEMPORAL “İleri Düzey Marka Yönetimi”
- İSO-KATEK “Markalaşma Kılavuzu”
- Prof. Dr. Ömer BAYBARS TEK ve Yrd. Doç. Dr. Engin ÖZGÜL “Modern Pazarlama İlkeleri”

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		