

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Dijital Halkla İlişkiler	PR 201	3	3+0	3	5
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilere temel halkla ilişkiler kavramlarıyla birlikte medya ve sosyal medyanın özellikleri, kullanımı ve açılımları ile ilgili bilgi verir. Kurumların ve bireylerin dijital ortamda itibarlarının ve pazar paylarının korunmasında sosyal paydaşlarla nasıl etkili iletişim kurabileceğini öğretir.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Modern yaşamda dijital okuryazarlığın önemini kavrar.</i>
	2	<i>Farklı dijital araç ve gereçlerin nasıl kullanıldığını kavrar.</i>
	3	<i>Dijital ekosistem içerisinde bilgiyi bulmak, kullanmak ve değerlendirmek için gerekli donanımı edinir.</i>
	4	<i>Sosyal medya platformlarını tanır ve kullanım amaçlarını anlar</i>
	5	<i>Sosyal medya iletişim planı oluştururken dikkat edilmesi gerekenleri belirleyebilir.</i>
	6	<i>Markaların sosyal medyada tüketicilerini nasıl takip edeceği ve bu takibin analizini gerçekleştirebilir.</i>
	7	<i>Sosyal medya kampanyalarının kurgulanması ve süreçlerini yürütebilir</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	İletişim ve Halkla İlişkiler	
2	Halkla İlişkiler ve Dijital Medya Nedir?	
3	Halkla İlişkiler ve Dijital Medya Amaçları	
4	Halkla İlişkiler ve Dijital Medya Araçları	
5	Sosyal Medyada Dijital Medya ve Halkla İlişkilerin Rolü	
6	Sosyal Ağlar	
7	ARA SINAV	

8	Dijital Basın Bültenleri	
9	Viral Halkla İlişkiler	
10	Dijital Medya ve Halkla İlişkiler ile Kriz Yönetimi	
11	Sosyal Ağların Halkla İlişkilerde Kullanımı	
12	Sosyal Ağların Halkla İlişkilerde Kullanımı	
13	Dijital Halkla İlişkiler Uygulama Örneklerinin Analizi	
14	Dijital Halkla İlişkiler Uygulama Örneklerinin Analizi	

KAYNAKLAR

- Metin IŞIK-Ayhan ERDEM, Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim
- Sevda ALANKUŞ, Yeni İletişim Teknolojileri
- Ferah ONAT, Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı
- Aybike PELENK ÖZEL- Nuray YILMAZ SERT Dijital Halkla İlişkiler Kavram ve Araçları
- Çalıştay Marmara Üniversitesi, Dijital Gerçeklikte Halkla İlişkilerin Evrimi

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		