

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Sponsorluk Uygulamaları	PR 214	4	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Sponsorluk kavramının, iletişim karmasındaki yeri, önemi ve işlevlerini anlatmak, Sponsorluğun yapılma nedenleri, kategorileri, sponsorluk alanları, sponsorluğu olumlu ve olumsuz etkileyen faktörleri açıklamak.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Öğrenciler sponsorluk konusunda bilgi edinirler.</i>
	2	<i>Sponsorluğun diğer disiplinlerle birlikte olması gerektiğini öğrenirler.</i>
	3	<i>Sponsorluk teklifi hazırlamayı öğrenirler.</i>
	4	<i>Sponsorluk projeleri hazırlarlar.</i>
	5	<i>Eleştirel ve yaratıcı düşünme ve uygulama yetisine sahip olurlar.</i>
	6	<i>Mesleki etik ilkelere göre sponsorluk uygulamaları yaparlar.</i>
	7	<i>Sponsorluğun iletişim ve marka açısından önemini kavrarlar.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Sponsorluk Kavramı	
2	Sponsorluğun ilişkili Olduğu Alanlar	
3	Sponsorluk, Mesenlik, Bağışçılık Arasındaki Farklılıklar	
4	Sponsorluğun Gelişimi ve Yapılma Nedenleri	
5	Sponsorluğun Halkla İlişkiler, Reklam ve Pazarlama Amaçları	
6	Başlıca Sponsorluk Kategorileri	
7	ARA SINAV	

8	Sponsorluk Alanları: Spor Sponsorluğu	
9	Kültür-Sanat Sponsorluğu	
10	Çevre ve Sosyal Sponsorluk	
11	Sponsorluk Politikasının Hedefleri ve Sponsorluğun Hedef Grupları	
12	Sponsorlukla İlgili Olarak Yapılan Kanuni Düzenlemeler	
13	Sponsorluğun Değerlendirilmesi	
14	Örnek Sponsorluk Olaylarının İncelenmesi	

KAYNAKLAR

- Aydemir OKAY, Sponsorluk
- Aydemir OKAY, Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sponsorluk
- Yeşim KALYON, Halkla İlişkiler ve İletişim
- Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir?
- Yavuz ODABAŞI, Pazarlama İletişimi Yönetim
- Ahmet KALENDER, Halkla İlişkiler Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		