

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Kriz İletişimi	PR 204	4	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Kriz ve kriz yönetimi kavramları, kriz döneminde izlenecek iletişim stratejisi ve taktikleri vermek, olası krizlerin yaşanmaması için önlemler alınmasını sağlamak, krize neden olabilecek unsurların ortadan kaldırılması ve çözümler üretilmesi konusunda gerekli bilgilendirmeleri yapmak, kriz yönetimi, kriz çözümleri ve gelişmelerin hedef kitle ile paylaşımı gibi konuları aktararak gerekli becerileri kazandırmak.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Kriz kavramı, işletmeler açısından kriz yaratan faktörler, kriz sürecinin aşamaları ve kriz yönetimi kavramına dair bilgi sahibi olur.</i>			
	2	<i>Kriz iletişimi süreci, kriz öncesi anı ve sonrasında yapılacak çalışmaları bilir.</i>			
	3	<i>Olası krizlerin yaşanmaması için ne şekilde önlemler alınması gerektiği öğrenir.</i>			
	4	<i>Kriz yönetiminde yeni teknolojileri kullanabilir.</i>			
	5	<i>Kriz döneminde medya ile ilişkilerin nasıl yürütülmesi gerektiği öğrenir.</i>			
	6	<i>Kriz yönetim süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	7	<i>Krizi fırsata çevirme noktasında bilgi ve yeteneklerini geliştirir.</i>			
DERSİN İÇERİĞİ					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Kriz ve Kriz İletişimi Tanımı				
2	Kurumlar Ne Tür Krizlerle Karşılaşabilir, Krizler Hangi Nedenlerden Kaynaklanır				
3	Krizde Üst Yönetimin Sorumluluğu, Kriz Öncesi Yönetim Planı ve Yönetim Ekibinde Bulunması Gereken Kişiler				
4	Kriz Yönetim Sözcüsünün ve Krizi Yönetecek Halkla İlişkiler Şirketi veya Ajansın Nitelikleri				

5	Kriz Öncesinde, Kriz Anında ve Kriz Sonrasında Medya ile İlişkiler	
6	Kriz Anında İzlenmesi Gereken Süreçler	
7	ARA SINAV	
8	Proaktif, Reaktif ve İnteraktif Kriz yönetimi Modelleri	
9	Kriz Etkili İletişim Taktik ve Stratejileriyle Nasıl Fırsata Dönüştürülebilir	
10	Yaşanmış Başarılı ve Başarısız Gerçek Krizler Değerlendirilerek Tartışılacak	
11	Sanal krizler yaratılarak örnek çalışmalar	
12	Sanal krizler yaratılarak örnek çalışmalar	
13	Sanal krizler yaratılarak örnek çalışmalar	
14	Sanal krizler yaratılarak örnek çalışmalar	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - Mine ŞİMŞEK NARBAY, Kriz İletişimi - Melek VERGİLİEL TÜZ, Kriz Yönetimi - İbrahim Zeyd GERÇİK, Yöneticiler İçin Gerçek Kriz Öyküleri - Doç. Dr. Mehmet Seyfettin EROL, Doç. Dr. Erhan EFEGİL, Krizler ve Kriz Yönetimi - Ufuk URAS, Kriz Yönetimi 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		