

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Kurumsal İletişim	PR 205	3	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Kurumsal iletişim kavramını ve önemini anlatılması, kurumlardaki uygulamaların tanıtılması, kurumsal iletişimin bir bütün olarak değerlendirilmesini ve uygulamalarda yer alabilme becerilerinin kazandırılabilmesini sağlamak.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Kurumları, kurumsal iletişim açısından inceler.</i>
	2	<i>Kurumsal iletişim planı tasarlayabilir ve uygulayabilir.</i>
	3	<i>Kurum içi iletişim çalışmalarını yürütebilir.</i>
	4	<i>Farklı kurumların kurumsal iletişim çalışmalarını değerlendirebilir.</i>
	5	<i>Kurumsal iletişim strateji ve taktiklerini geliştirir.</i>
	6	<i>Kurumsal iletişim süreçlerinin temel aşamalarını tanımlar.</i>
	7	<i>Kurumsal iletişim sorunları ve krizleri için çözümler üretir.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Kurum Kavramı İşlevleri ve Özellikleri	
2	Kurumsal İletişim	
3	Kurumsal Felsefe, Kurumsal Davranış, Kurumsal Dizayn	
4	Kurumsal Pazarlama Yönetimi	
5	Kurumsal Kültür ve Kurumsal Reklam	
6	Kurumsal İletişimde Stratejik Planlama	
7	ARA SINAV	
8	Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim	

9	Halkla İlişkiler, Reklam ve Marka Yönetimi	
10	Sponsorluk ve Sosyal Sorumluluk	
11	Algılama, İtibar ve Risk Yönetimi	
12	Toplam Kalite	
13	İnsan Kaynakları ve Müşteri İlişkileri Yönetimi	
14	Olay ve Kriz Yönetimi, Kurumsal İmaj, Kurumsal Kimlik ve İklim	

KAYNAKLAR

- Başak SOLMAZ, Kurumsal İletişim Yönetimi
- Seda ÇAKAR MENGÜ, Kurumsal İletişim Yönetimi ve Profesyonel markalar
- Zeyyat SABUNCUOĞLU, İşletmelerde Halkla İlişkiler
- Doç. Dr. Ayla OKAY, Kurum Kimliği
- Edit. Yıldız Dilek ERTÜRK, Halkla İlişkiler Alanında Örgütsel Davranış Yansımaları
- Doç. Dr. Cavit YAVUZ, Halkla İlişkiler
- Edit. Saadet UĞURLU, Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		