

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler ve Etik	PR 206	4	2+0	2	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencinin, etik, ahlak kavramları hakkında betimleyici düzeyde bilgi sahibi olmasını sağlamak, 'Mesleki Etik' ve "Toplumsal Ahlak" ayırımından hareketle mesleğin gereklerinin toplumsal düzen açısından anlaşılmasını, iletişimin etik boyutunun kavranmasını, uygulamasını ve gerekli sınırlamaların ifade edebilmesini sağlamak.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Ahlak ve etik kavramlarını, etik sistemleri ve temsilcilerini bilir</i>			
	2	<i>Karar Verme aşamasında etiksel yaklaşımlar hakkında bilgi sahibidir</i>			
	3	<i>Yönetmel, Örgütsel ve mesleki etik arasında ayırım yapar.</i>			
	4	<i>Halkla ilişkiler ve halkla ilişkiler etiği kavramlarını tanımlar.</i>			
	5	<i>Halkla ilişkilerde mevcut etik durum ve kuralları hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	6	<i>Halkla ilişkileri meslek edinenlerin davranışlarının nasıl olması gerektiği konusunda yeterli donanıma sahiptir.</i>			
	7	<i>Mevcut halkla ilişkiler çalışmalarını etiksel olarak inceler.</i>			
DERSİN İÇERİĞİ					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Etik ve Ahlak Kavramları				
2	Ahlak ile İlgili Temel Kavramların Aktarılması				
3	Etik, Ahlak ve Deontoloji Etik Davranışının Toplumsal Etkenleri				
4	Medyada Yaşanan Etik Sorunlar				
5	Yönetmel Etik, Örgütsel ve Mesleki Kavramları				
6	Farklılıkları ve İlkeleri, İletişim Etiği, Temel				

	Etik Sistemler	
7	ARA SINAV	
8	Bir Meslek Olarak Halkla İlişkiler ve Halkla İlişkilerin Etik Süreci	
9	Etik İlkelerin İzlenmesi	
10	Mevcut Etiksel Kodlar-İPRA-PRSA	
11	Halkla İlişkilerin Sorumlulukları	
12	Kriz Dönemlerinde Etik	
13	Reklamcılık ve Etik	
14	Halkla İlişkilerde Etiksel Faaliyetler	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - Mete ÇAMDERELİ, Ana Hatlarıyla Halkla İlişkiler - Beta Yayınevi Kolektif, Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler - Doç. Dr. Hatice Nur ERKIZAN, Halkla İlişkiler ve Meslek Etiği - İdil SAYIMER, Pınar ERASLAN YAYINOĞLU; Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler - Ahmet CEVİZCİ, Uygulamalı Etik 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		