

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Tüketici Davranışı	PR 207	3	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilerin, tüketim davranışına etki eden içsel ve dışsal faktörleri anlayabilmelerini, tüketim davranışına etki eden dinamikleri, tüketim olgusu ve güncel tüketici trendlerini kavrayabilmelerini ve kampanya uygulamalarında kullanabilmeleri sağlamak.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Tüketici ve tüketim konularıyla ilgili teorik bilgiye sahip olur.</i>			
	2	<i>Karar verme süreci bileşenlerinin ve tutumların davranışsal çıktılarını inceler.</i>			
	3	<i>Karar verme ve tüketim davranışıyla ilgili dinamikleri bilir.</i>			
	4	<i>Pazarlama iletişiminin tüketim davranışı üzerindeki işlevlerini kavrar.</i>			
	5	<i>Tüketici davranışı ile ilgili dinamikleri pazarlama iletişimi stratejileri ile ilişkilendirir.</i>			
	6	<i>İşletmeler tarafından karşılaşılan temel pazarlama ve tüketici davranışları ile ilgili problemler hakkında farkındalığa sahip olma;</i>			
	7	<i>Tüketici karar alma modeli üzerinde etkili olan içsel ve dışsal faktörleri tartışabilme;</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Tüketici Davranışının Kavramsal Çerçevesi				
2	Tüketici Davranışında Algılama				
3	Tutum ve Duygular				
4	Öğrenme ve Bellek				
5	Satın Alma Karar Süreci				
6	Satın Alma Sonrası				
7	<b>ARA SINAV</b>				
8	Kültür ve Tüketici Davranışı				

9	Hedonizm ve Tüketim Kültürü	
10	Pazar Bölümlemesi	
11	Hedef Pazar Seçimi	
12	Güdülenme	
13	Danışma Grupları	
14	Reklamların Tüketici Davranışına Etkisi ve Genel Değerlendirme	
<b>KAYNAKLAR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yavuz ODABAŞI, Gülfidan BARIŞ “ Tüketici Davranışı”</li> <li>- Erdoğan KOÇ “Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri”</li> <li>- Yavuz ODABAŞI “ Tüketim Kültürü”</li> <li>- Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Tüketici Davranışları</li> <li>- Uğur BATI, Tüketici Davranışları</li> </ul>		
<b>DEĞERLENDİRME</b>		
<b>Yarıyıl İçi Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Yüzdesi</b>
<b>Ara Sınav</b>	1	40
<b>Ödev</b>	0	0
<b>Yıl Sonu Sınavı</b>	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı</b>	40	
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
<b>Açıklama</b>		