

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Sosyal Medya	PR 208	4	3+0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Temel iletişim kavramıyla birlikte medya ve sosyal medyanın özellikleri, kullanımı ve açılımları ile ilgili bilgi aktarımı sağlamak.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Öğrenci Medya ve İletişim kavramlarının tanımı, anlamı ve kapsamı hakkında açıklamalarda bulunur.</i>
	2	<i>Medya kavramının ilişkili olduğu alanlar ve disiplinler sıralanır.</i>
	3	<i>Medya çeşitleri ve birbiriyle ilişkileri konusunda analizler yapılır</i>
	4	<i>Medya'nın hayatımızdaki rolü ve yaşantımıza etkileri hakkında değerlendirmelerde bulunur.</i>
	5	<i>Sosyal medyanın iletişimdeki önemi ve yerini kavrar.</i>
	6	<i>Markaların sosyal medyada tüketicilerini nasıl takip edeceği ve bu takibin analizini gerçekleştirebilir.</i>
	7	<i>Sosyal medya kampanyalarının kurgulanması ve süreçlerini yürütebilir.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	İletişim Kavramı	
2	İletişim ve Medya	
3	Medya Kavramı	
4	Sosyal Medya Kavramı	
5	Sosyal medya kavramı	
6	Teknoloji ve Medya ilişkisi	
7	ARA SINAV	
8	Sosyal Medya Aracılığıyla İletişim	

9	Sosyal medya aracılığıyla iletişim	
10	Gazete	
11	Radyo	
12	Televizyon	
13	İnternet	
14	Sosyal medya ve internet	

KAYNAKLAR

- Tolga KARA-Ebru ÖZGEN, Sosyal Medya Akademi
- Metin IŞIK-Ayhan ERDEM, Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim
- Sevda ALANKUŞ, Yeni İletişim Teknolojileri
- Salih Seçkin SEVİNÇ, Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya
- Aytaç Mestçi, Bir Sosyal Medya Danışmanının Anıları

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		