

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Sosyal Sorumluluk Projesi	PR 210	4	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Sosyal sorumluluk çalışmaları hakkında gerekli teorik bilgileri aktarmak, halkla ilişkiler faaliyetleri içerisindeki önemi hakkında gerekli bilinci oluşturmak, öğrencilerin kurumsal sosyal sorumluluk projeleri hazırlayarak başarılı uygulamalar yapabilmeleri için gerekli becerileri kazandırmak.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Sosyal sorumluluk kavramını bilir.</i>			
	2	<i>Sosyal sorumluluk alanlarını tanımlar.</i>			
	3	<i>Sosyal sorumluluk kampanyalarını inceler.</i>			
	4	<i>Sosyal sorumluluk stratejilerini belirler.</i>			
	5	<i>Sosyal sorumluluk kampanyalarını planlar.</i>			
	6	<i>Sosyal sorumluluk kampanyalarını uygular.</i>			
	7	<i>Kurum ve kuruluşlar için sosyal sorumluluk faaliyetlerinin önemini kavrar.</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Sosyal Sorumluluk Kavramı Hakkında Genel Bilgiler				
2	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımları				
3	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Oluşturma Süreci				
4	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Oluşturma Süreci				
5	Kampanya Ekipleri Oluşturma				
6	Konuları belirleme				

7	<b>ARA SINAV</b>	
8	Örnek Olay Analizleri ve Sunum	
9	Örnek Olay Analizleri ve Sunum	
10	Örnek Olay Analizleri ve Sunum	
11	Kampanya Taslakları Sunumu ve Tartışma	
12	Kampanya Taslakları Sunumu ve Tartışma	
13	Kampanya Taslakları Sunumu ve Tartışma	
14	Kampanya Taslakları Sunumu ve Tartışma	
<b>KAYNAKLAR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sibel YAMAK, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramlarının Gelişimi</li> <li>- Ceyda AYDEDE, Yükselen Trend Kurumsal Sosyal Sorumluluk</li> <li>- Doç. Dr. Tuğçe GÜREL BORAN, Kurumsal Sosyal Sorumluluk</li> <li>- Doç. Dr. M. Nejat ÖZÜPEK, Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk</li> <li>- Şifa ELCİL, Sosyal Sorumluluk ve İkna</li> </ul>		
<b>DEĞERLENDİRME</b>		
<b>Yarıyıl İçi Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Yüzdesi</b>
<b>Ara Sınav</b>	1	40
<b>Ödev</b>	0	0
<b>Yıl Sonu Sınavı</b>	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı</b>	40	
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
<b>Açıklama</b>		