

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Etkinlik Yönetimi	PR 213	3	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Etkinlik yönetimi kavramı, stratejik etkinlik yönetiminin işleyişi, bir etkinliği planlama, uygulama ve değerlendirme aşamaları ile etkinlik yönetiminde medya ilişkilerini incelemek, insanların kurumsal yaşamlarında birbirleriyle ilişkilerinde uyumlu ilişkiler geliştirmeleri ve sürdürmelerini sağlayan protokol kuralları, ilkeleri, türleri ve örnek uygulamaları ayrıntılı olarak ders çerçevesinde incelemek.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Etkinlik türleri hakkında bilgi sahibi olunur.</i>			
	2	<i>Etkinlik planlaması süreçleri hakkında yeterlilik kazanılır.</i>			
	3	<i>Yönetim ve yönetim pazarlaması süreçlerinde teorik bilgi sahibi olunur.</i>			
	4	<i>Stratejik süreçlerde etkinlik yönetiminin önemi anlaşılır.</i>			
	5	<i>Etkinlik öncesi ve sonrası hazırlık aşamaları öğrenilir.</i>			
	6	<i>Etkinlik yönetiminin Halkla ilişkiler açısından önemi anlaşılır.</i>			
	7	<i>Olay, kriz, risk ve zaman yönetimi süreçleri öğrenilir.</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Etkinlik Kavramı ve Çeşitleri				
2	Stratejik Etkinlik Yönetimi				
3	Etkinlik Yönetimi Öncesi ve Sonrası Çalışmalar				
4	Etkinlik Yönetiminde Uygulama				
5	Etkinlik Yönetiminde Değerlendirme				
6	Halkla İlişkiler ve Etkinlik Yönetimi				
7	<b>ARA SINAV</b>				

8	Etkinlik Yönetiminde Medya İlişkileri	
9	Etkinlik Yönetiminde Protokol	
10	Olay Yönetimi	
11	Zaman Yönetimi	
12	Risk Yönetimi	
13	Kriz Yönetimi	
14	Genel Değerlendirme	

**KAYNAKLAR**

- Murat EMEKSİZ, Kongre ve Etkinlik Yönetimi
- Aylin GÖZTAŞ VE Eylin BABACAN, Etkinlik Yönetimi
- Ruken Özgül KILANÇ, Halkla İlişkiler ve Etkinlik
- Bilgen GÜLTEKİN, Üniversitelerde Halkla İlişkiler ve Etkinlik Yönetimi Modelleri
- Mehpare TOKAY AYDIN, Deniz YÜNCÜ; Etkinlik Pazarlama Yönetimi

**DEĞERLENDİRME**

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
Açıklama		