

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Markalaşma ve Marka Stratejileri	PR 302	4	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilere, markalaşma sürecini aktarmak, marka bileşenlerini ifade ederek marka stratejileri oluşturup; marka yaratım süreçlerini yönetebilmeyi kazandırmak.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Markalaşma kavramlarını bilir.</i>			
	2	<i>Marka strateji ve kurallarını bilir.</i>			
	3	<i>Marka yaratım süreçlerini ifade eder.</i>			
	4	<i>Marka konumlandırma süreçlerini bilir ve uygular.</i>			
	5	<i>Markanın korunması ve tescil sürecine hakimdir.</i>			
	6	<i>Markanın fonksiyonlarını öğrenir.</i>			
	7	<i>Markanın tanımını ve sınıflandırmasını yapar.</i>			
DERSİN İÇERİĞİ					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Markalaşma Tarihi, Günümüz Marka Anlayışı				
2	Marka Ligleri, Marka Oluşturma Stratejileri				
3	Markalaşma Kuralları				
4	Markalaşma Kuralları				
5	Markalaşma Kuralları				
6	Markalaşma Kuralları				
7	ARA SINAV				
8	Marka Yaratma Teknikleri				
9	Marka Tasarım İlişkisi				

10	Marka Bağlılığı Oluşum süreci	
11	Marka Bileşenleri	
12	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	
13	Konumlandırma	
14	Marka tescili ve Markanın Korunması	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - T.Sabri ERDİL- Yeşim UZUN, Marka Olmak - Rita CLİFTON, Markalar ve Markalaşma - Nurhan BABÜR TOSUN, Marka Yönetimi - Işıl KARPAT AKTUĞLU, Marka Yönetimi - Aybeniz AKDENİZ AR, Marka ve Marka Stratejileri - Hasan DURSUN, Marka Hukuku 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		