

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

| Ders                             | Kodu   | Yarıyıl  | T+U Saat | Kredi | AKTS |
|----------------------------------|--|--|----------|-------|------|
| Markalaşma ve Marka Stratejileri | PR 302   | 4  | 3+0      | 3     | 4    |
| Dersin Dili                      | Türkçe   |  |          |       |      |
| Dersin Seviyesi                  | Ön Lisans  |  |          |       |      |
| Dersin Türü                      | Zorunlu  |  |          |       |      |
| Dersin Ön Koşulu                 | Yok  |  |          |       |      |
| Dersin Veriliş Şekli             | Yüz yüze   |  |          |       |      |
| Dersin Koordinatörü              | Öğr. Gör. Yusuf KARADERE   |  |          |       |      |
| Dersi Verenler                   |  |  |          |       |      |
| Dersin Amacı                     | Öğrencilere, markalaşma sürecini aktarmak, marka bileşenlerini ifade ederek marka stratejileri oluşturup; marka yaratım süreçlerini yönetebilmeyi kazandırmak. |  |          |       |      |
| Dersin Öğrenme Kazanımları       | 1  | <i>Markalaşma kavramlarını bilir.</i>                    |          |       |      |
|                                  | 2  | <i>Marka strateji ve kurallarını bilir.</i>              |          |       |      |
|                                  | 3  | <i>Marka yaratım süreçlerini ifade eder.</i>             |          |       |      |
|                                  | 4  | <i>Marka konumlandırma süreçlerini bilir ve uygular.</i> |          |       |      |
|                                  | 5  | <i>Markanın korunması ve tescil sürecine hakimdir.</i>   |          |       |      |
|                                  | 6  | <i>Markanın fonksiyonlarını öğrenir.</i>                 |          |       |      |
|                                  | 7  | <i>Markanın tanımını ve sınıflandırmasını yapar.</i>     |          |       |      |
| <b>DERSİN İÇERİĞİ</b>            |  |  |          |       |      |
| Hafta                            | Teorik   | Uygulama   |          |       |      |
| 1                                | Markalaşma Tarihi, Günümüz Marka Anlayışı  |  |          |       |      |
| 2                                | Marka Ligleri, Marka Oluşturma Stratejileri  |  |          |       |      |
| 3                                | Markalaşma Kuralları   |  |          |       |      |
| 4                                | Markalaşma Kuralları   |  |          |       |      |
| 5                                | Markalaşma Kuralları   |  |          |       |      |
| 6                                | Markalaşma Kuralları   |  |          |       |      |
| 7                                | <b>ARA SINAV</b>   |  |          |       |      |
| 8                                | Marka Yaratma Teknikleri   |  |          |       |      |
| 9                                | Marka Tasarım İlişkisi   |  |          |       |      |

|  |                                     |                      |
|--|-------------------------------------|----------------------|
| 10   | Marka Bağlılığı Oluşum süreci       |                      |
| 11   | Marka Bileşenleri                   |                      |
| 12   | Bütünleşik Pazarlama İletişimi      |                      |
| 13   | Konumlandırma                       |                      |
| 14   | Marka tescili ve Markanın Korunması |                      |
| <b>KAYNAKLAR</b>   |                                     |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- T.Sabri ERDİL- Yeşim UZUN, Marka Olmak</li> <li>- Rita CLİFTON, Markalar ve Markalaşma</li> <li>- Nurhan BABÜR TOSUN, Marka Yönetimi</li> <li>- Işıl KARPAT AKTUĞLU, Marka Yönetimi</li> <li>- Aybeniz AKDENİZ AR, Marka ve Marka Stratejileri</li> <li>- Hasan DURSUN, Marka Hukuku</li> </ul> |                                     |                      |
| <b>DEĞERLENDİRME</b>   |                                     |                      |
| <b>Yarıyıl İçi Çalışmaları</b>   | <b>Sayısı</b>                       | <b>Katkı Yüzdesi</b> |
| Ara Sınav  | 1                                   | 40                   |
| Ödev   | 0                                   | 0                    |
| Yıl Sonu Sınavı  | 1                                   | 60                   |
| <b>Toplam</b>  | <b>2</b>                            | <b>100</b>           |
| <b>Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı</b>   | 40                                  |                      |
| <b>Finalin Başarıya Oranı</b>  | 60                                  |                      |
| <b>Toplam</b>  | <b>100</b>                          |                      |
| <b>Açıklama</b>  |                                     |                      |