

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

| Ders | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
|----------------------------|---|--|----------|-------|------|
| Lobicilik | PR 303 | 3 | 3+0 | 3 | 4 |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Seviyesi | Ön Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Ön Koşulu | Yok | | | | |
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Öğr. Gör. Yusuf KARADERE | | | | |
| Dersi Verenler | | | | | |
| Dersin Amacı | Halkla ilişkiler faaliyetlerinin önemli yapıtaşlarından olan lobicilikle ilgili bilgileri aktarmak, bu doğrultuda lobiciliğe yakın kavramlar, lobiciliğin gelişimi ve yasal düzenlemeler hakkında bilgi vermek. | | | | |
| Dersin Öğrenme Kazanımları | 1 | <i>Lobicilik konusunda bilgili bilgi sahibi olur.</i> | | | |
| | 2 | <i>Lobiciliğin tarihsel gelişimi, lobiciliğe yakın kavramlar ve bu kavramlardan farkını öğrenir.</i> | | | |
| | 3 | <i>Lobicilik yöntemleri ve uygulamalarına hâkim olur.</i> | | | |
| | 4 | <i>Lobi faaliyetleri ve süreçlerini anlar.</i> | | | |
| | 5 | <i>Lobilerin etki alanları hakkında bilgi sahibi olur.</i> | | | |
| | 6 | <i>Kurum ya da kuruluşlar için lobiciliğin önemini kavrar.</i> | | | |
| | 7 | <i>Dünyada ve Türkiye’de lobicilik faaliyetlerinin farkına varır.</i> | | | |
| DERSİN İÇERİĞİ | | | | | |
| Hafta | Teorik | Uygulama | | | |
| 1 | Lobicilik Kavramı ve Tanımı | | | | |
| 2 | ABD’de Modern Lobicilik Tarihi ve Yasal Düzenlemeler | | | | |
| 3 | Avrupa’da Modern Lobiciliğin Tarihi ve Lobiler | | | | |
| 4 | Türkiye’de Modern Lobicilik Tarihi ve Yasal Düzenlemeler | | | | |
| 5 | Lobiciliğe Yakın Kavramlar- Lobiciliğin Yakın Kavramlardan Farkı | | | | |
| 6 | Lobicilik ve Siyasi Sistemler | | | | |
| 7 | ARA SINAV | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| 8 | Lobicilikte Hedef Kitlenin Özellikleri | |
| 9 | Hedef Kitleye Yönelik Lobicilik Stratejileri | |
| 10 | Lobiciliği Gerekli Kılan Nedenler | |
| 11 | Lobicilikte Kullanılan Araçlar | |
| 12 | Lobilerin Başarısını Etkileyen Faktörler | |
| 13 | Lobicilik Çeşitleri | |
| 14 | Lobicilik Yöntemleri | |

KAYNAKLAR

- Kadir CANÖZ, Lobicilik/Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak
- Filiz BALTA PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir?
- Müjde Ker DİNCER, Lobicilik
- Markus ÜREK, Nejat DOĞAN; Lobicilik ve Baskı Grupları
- Edit. Bilgehan GÜLTEKİN, Leyla BUDAK; Lobicilik Kavramlarına Giriş

DEĞERLENDİRME

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayısı | Katkı Yüzdesi |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| Ara Sınav | 1 | 40 |
| Ödev | 0 | 0 |
| Yıl Sonu Sınavı | 1 | 60 |
| Toplam | 2 | 100 |
| Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı | 40 | |
| Finalin Başarıya Oranı | 60 | |
| Toplam | 100 | |
| Açıklama | | |